



Impacting Business Results

Through Innovative
Learning Solutions

México DF
Octubre 14, 2014

**“Estrategias novedosas de gestión
del talento que mejoran el
compromiso de los empleados y los
resultados del negocio”**

Alfredo Castro
CEO

MOT – Training and Development, Inc
Miami, São Paulo, Lisboa

ATD 2014 Mexico Summit Preview

Wednesday, August 27, 2014 at 7:00 p.m. ET (6:00 pm Mexico)

Ponentes



Íñigo Sanchez-Cabezudo

Senior Manager de Relaciones Internacionales
para Europa y Latinoamérica

ASTD, Alexandria, Virginia (EE.UU.)



Alfredo Castro

CEO

MOT – Training and Development, Inc

Miami, USA

MOT – Treinamento e Desenvolvimento Gerencial,
São Paulo, Brasil- Lisboa, Portugal

“Preview” del primer evento oficial de ATD en Latinoamérica en español: 14 de Octubre en México D.F.



Impacting Business Results

Through Innovative Learning Solutions

México DF
Octubre 14, 2014



Estrategias novedosas de gestión del talento

¿Que puede esperar del *ATD México Summit*?

- Formato diferente y muy interactivo
- Comunidad de profesionales de desarrollo de talento en México y LATAM
- Ideas innovadoras de aprendizaje
- Conocer expertos mundiales como Dr. Rothwell, Alfredo Castro, Rich Wellins, Norma Dávila, Wanda Piña-Ramírez, y Rodrigo Lara
- Perspectivas diferentes de líderes de capacitación de BBVA Bancomer, Copa Airlines, GE, Liverpool Univ. Corporativa...
- Networking

Agenda del Summit

Horario	Sesión	Speaker
08:00 – 08:30	Registro	
08:30 – 08:45	Apertura: Bienvenida e interacción con desayuno	
08:45 – 10:00	Predicción en liderazgo: La gestión de talento para afrontar los retos empresariales del mañana Leadership Forecasting: Managing Talent to Tackle Tomorrow's Business Challenges	Dr. Rich Wellins (USA) Vicepresidente Development Dimensions International Inc. (sesión en inglés con traducción simultánea al español)
10:00 – 11:00	El día a día del líder generando competencias y desarrollando el talento The Leader's Daily Role in Building Competencies and Developing Talent	Dr. William J. Rothwell , SPHR, CPLP Fellow (USA) Presidente de Rothwell & Associates (sesión en inglés con traducción simultánea al español)
11:00 – 11:30	Receso-café	
11:30 – 12:30	Cuando el compromiso cuenta: impactando los resultados de negocio	Norma Dávila Partner of Human Factor Consulting Wanda Piña-Ramírez Partner of Human Factor Consulting (Puerto Rico) (sesión en español)
12:30 – 13:30	Impactando en los resultados a través del desarrollo del talento	Rodrigo Lara Presidente de MAS Consultores y representante del ROI Institute LATAM (Chile) (sesión en español)
13:30 – 14:30	Lunch local con interacción	
14:30 – 16:00	Panel: Ejecutivos de aprendizaje y directores de capacitación discutirán con la audiencia sus perspectivas del desarrollo de talento en la región	Panelistas: por anunciar (sesión en español)
16:00 – 16:30	Receso-café	
16:30 – 17:30	Gestión del Talento con estrategias novedosas que mejoran el compromiso y los resultados empresariales	Alfredo Castro Presidente de MOT (Brasil) (sesión en español)
17:30 – 18:30	Resumen del aprendizaje del encuentro y rifa de regalos de ATD 2014 Mexico Summit	Margarita Lozano Vocera de ATD Network Mexico

“Estrategias novedosas de gestión del talento que mejoran el compromiso de los empleados y los resultados del negocio”

Mi objetivo:
“take aways” muy precisos;
Compartir información y
conocimiento



- 20 años consecutivos en el congreso de ATD (ASTD).
- Presidente del comité de selección del congreso ASTD 2010 .
- Experiencia como ponente en diversos congresos (Asia, Europa, Africa, y las Américas).
- Autor, consultor y conferencista.



**Principios e iniciativas prácticas
para intensificar el desarrollo del
talento en las organizaciones**

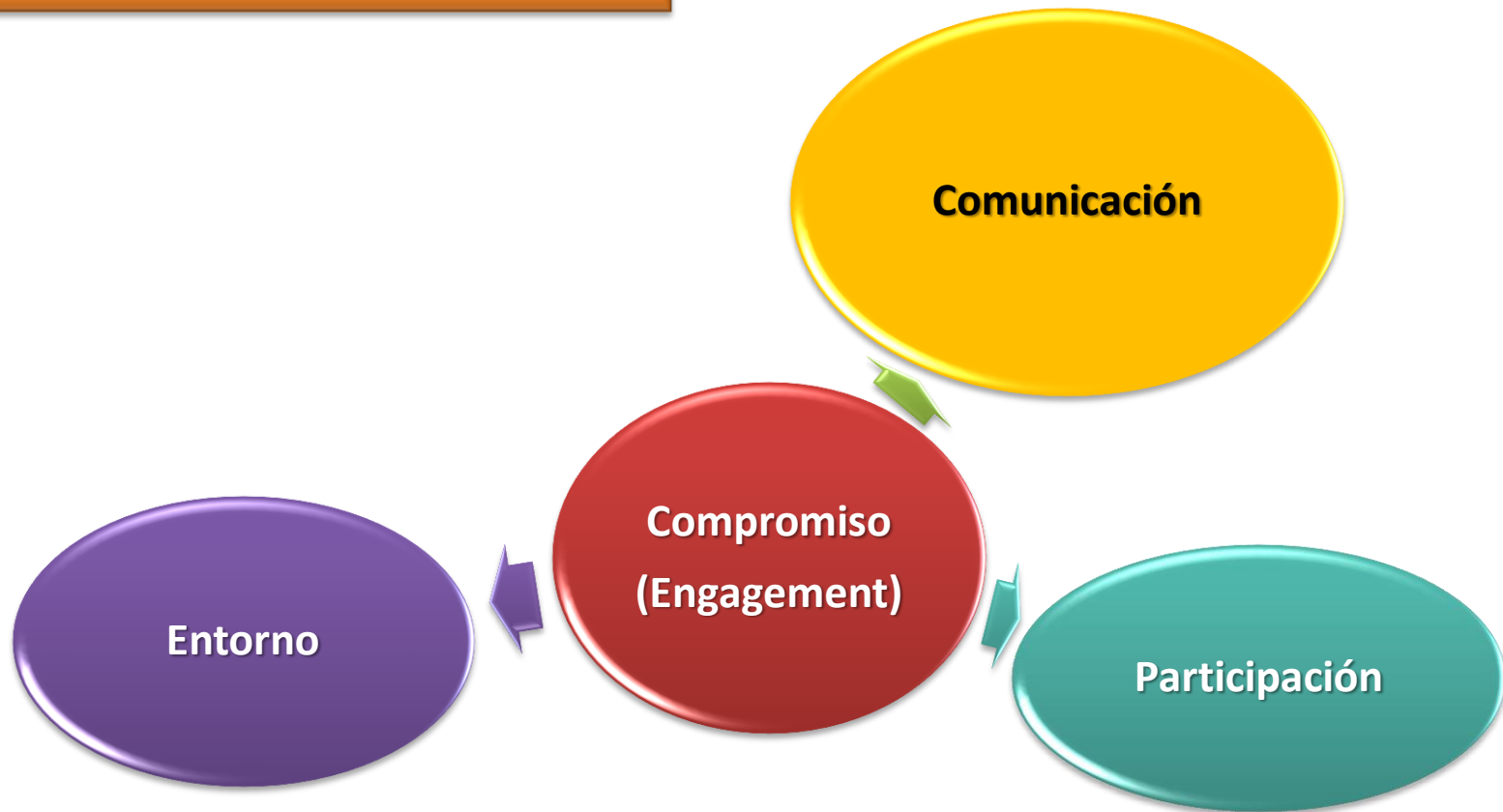
**Oportunidad para hacer preguntas y ver lo interesante que resulta ser parte
de la comunidad de ATD (Asociación para el Desarrollo de Talento)**



El éxito depende principalmente de la flexibilidad y de la capacidad de innovación que tenga el personal en la organización.

Enfoque estratégico de
dirección cuyo objetivo es
obtener la máxima creación de
valor para la Organización

Planeación Estratégica de la Gestión del Talento Humano





7 Puntos clave

7 Puntos clave



Tecnología



Cambios en la sociedad



Generaciones



Nuevo liderazgo – Reverse coaching
(coaching en reversa)



“Dynexity”



Gamification



Storytelling

Impactos

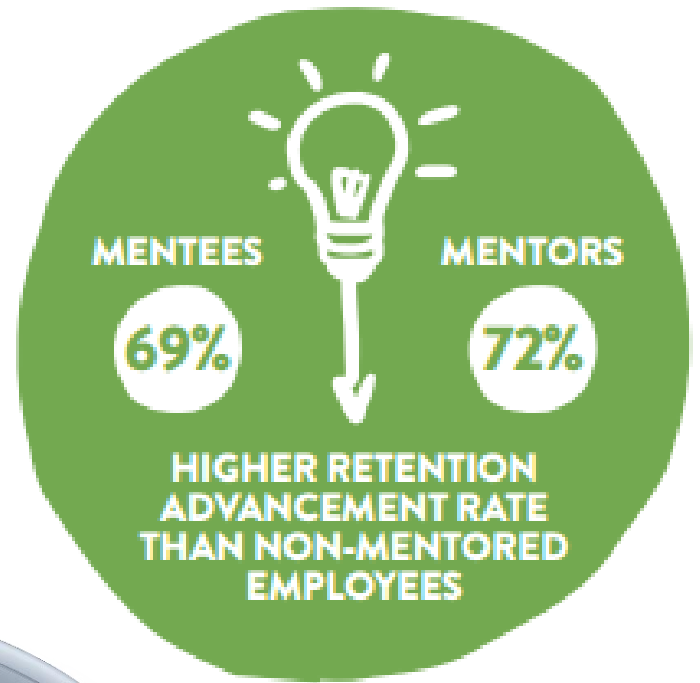


5

ELEMENTS FOR
MEASURING THE
ROI OF YOUR TALENT
DEVELOPMENT
PROGRAM

- 1 RETENTION
- 2 ENGAGEMENT
- 3 ADVANCEMENT
- 4 PROGRAM COST
- 5 BEHAVIORAL CHANGE





Visión Moderna
de gestión de
talentos

25%

OF MENTORED EMPLOYEES
HAD A SALARY CHANGE



OF NON-MENTORED
EMPLOYEES, ONLY 5%
HAD A SIMILAR
SALARY CHANGE

TURNOVER COSTS ARE OFTEN ESTIMATED TO BE 100% - 300% OF
THE BASE SALARY OF REPLACED EMPLOYEE (150% COMMONLY CITED).



MENTORS
PROMOTED

6X

MORE
OFTEN

MENTEES
PROMOTED

5X

MORE
OFTEN

$$[R + (E + A)] / P = ROI$$

RETENTION

ENGAGEMENT AND
ADVANCEMENT PERFORMANCE

PROGRAM
COST

RETURN ON
INVESTMENT

$$(\$750K + \$100K) / \$170K = 5$$

RETENTION

ENGAGEMENT AND
ADVANCEMENT PERFORMANCE

PROGRAM COST

ROI

OR A 5 TO 1 RETURN ON INVESTMENT

$$\left[\text{R} + (\text{E} + \text{A}) \right] / \text{P} = \text{ROI}$$

RETENTION ENGAGEMENT AND ADVANCEMENT PERFORMANCE PROGRAM COST RETURN ON INVESTMENT

$$\left(\$750\text{K} + \$100\text{K} \right) / \$170\text{K} = 5$$

RETENTION ENGAGEMENT AND ADVANCEMENT PERFORMANCE PROGRAM COST ROI

OR A 5 TO 1 RETURN ON INVESTMENT

FOR EXAMPLE:

If retention increased 5% (out of 100 employees) and the average salary for the population is \$100,000 annually (8,3K monthly) then:

R would equal **\$750,000** (5 x \$150,000 – remembering that the cost to replace an employee is 1.5x his/her salary).

If employee surveys indicate engagement and/or advancement increased by 10% and, for example, the organization has determined that engaged employees increase sales by 25%, netting the organization an additional **\$1,000,000** in revenue annually, then E would equal \$100,000 (.10 x \$1,000,000).



¿Cómo?

story
telling

Principales formas de usar el *Storytelling* en el mundo corporativo

- Imagen corporativa
- Marketing y ventas
- Desarrollo de productos y servicios
- Compras
- Estrategia y modelos de gestión
- Liderazgo
- Reuniones y presentaciones
- Capacitación organizacional
- Gestión del conocimiento
- Coaching
- Comunicación

¿Quiere hacer la diferencia? ¡Cuente mejores historias!

- **Mejores resultados**
- **Mayor retorno para los accionistas**
- **Comprensión clara de la propuesta de valor**
- **Encantar a los clientes**
- **Compromiso de los colaboradores**

¿Cómo mejorar el *storytelling* en el mundo corporativo?

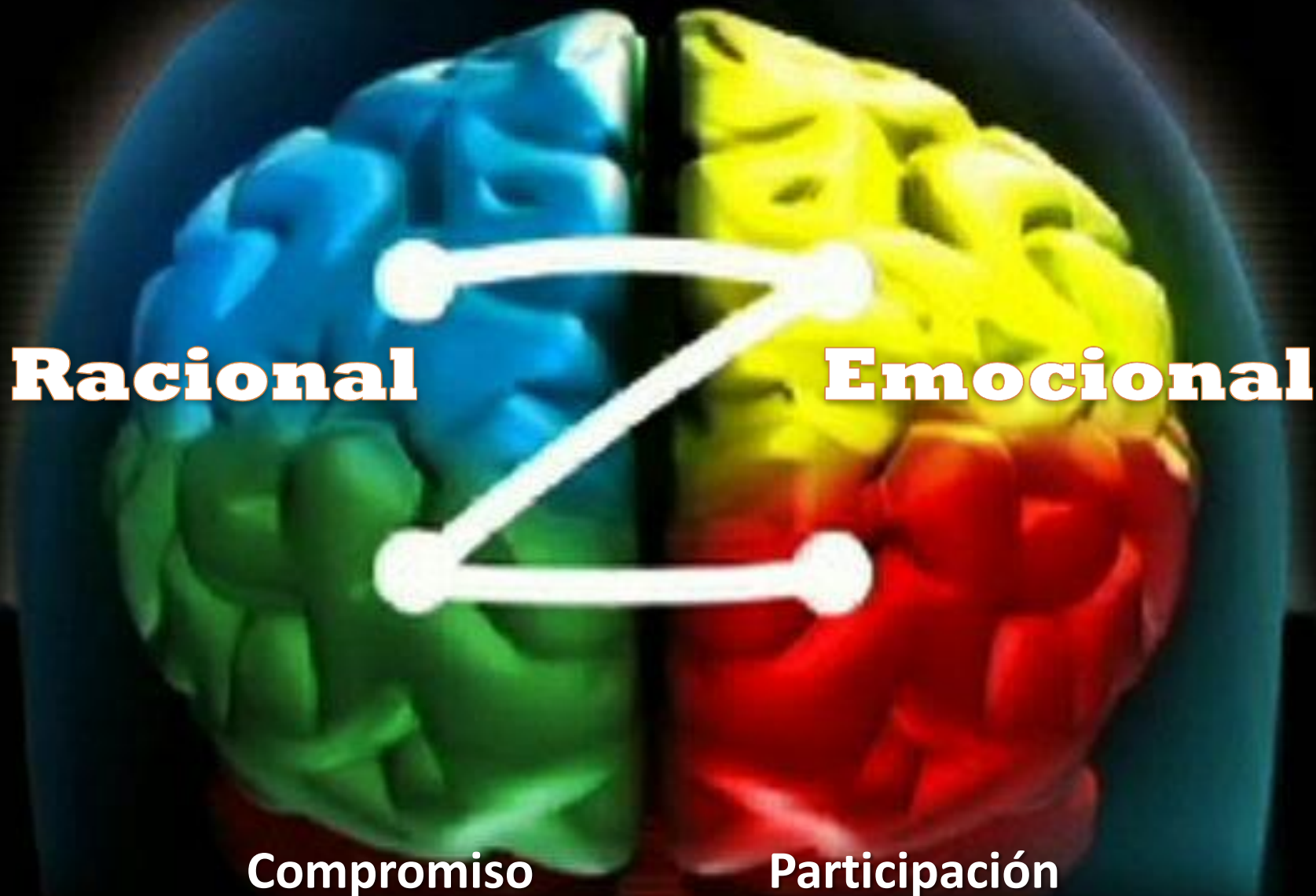
Pensamos que en el mundo corporativo, trabajamos solamente a través de “procedimientos” y con la parte racional del cerebro...

¿Cómo mejorar el *storytelling* en el mundo corporativo?

... pero, en el mundo corporativo, deseamos que el cliente se “encante” con nuestra organización...

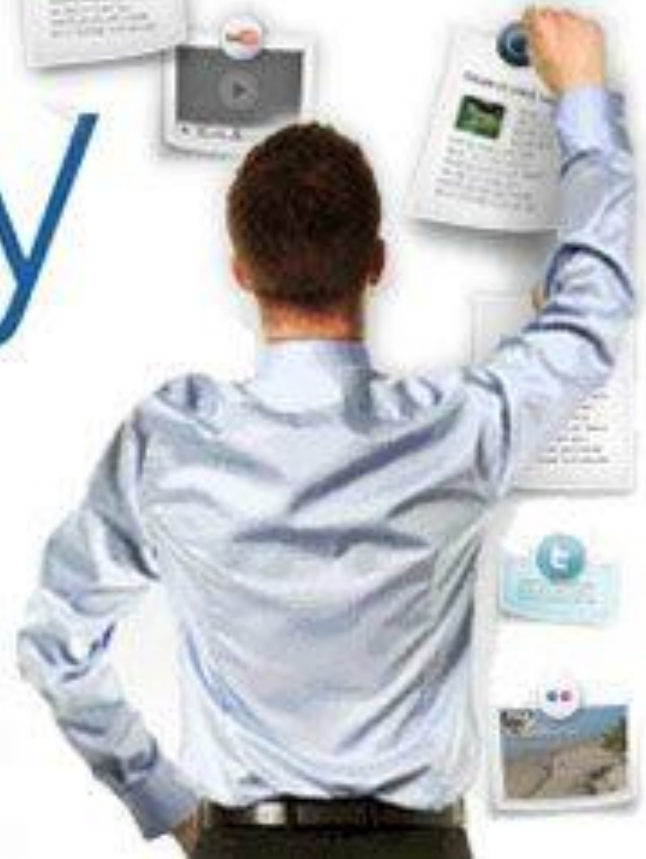
... o que los colaboradores trabajen “comprometidos”, “motivados”...

Historia = razón + emoción



Storify

aids social
media
storytelling



¿Cómo mejorar el *storytelling* en el mundo corporativo?

El tripié del *storytelling* corporativo

Resultado extraordinario, moraleja de la historia, “final de la historia”

Impacto

Personaje extraordinario, el escenario, la historia, el propósito, "MOT", moraleja de la historia, “final deseado de la historia”

Acción

Contexto

Evolución del nivel de conectividad del entorno, nuevas generaciones y necesidad de *storytelling*



Ejercicio

**Comente lo que ha aprendido hasta el momento;
¿Cómo cree que podría aplicar lo que ha aprendido en
sus actividades diarias?**







MOT – Training and Development, Inc
Miami, USA

**MOT – Treinamento e Desenvolvimento
Gerencial,**
São Paulo, Brasil | Lisboa, Portugal

alfredocastro@mot-td.com

¡Regístrate fácilmente al ATD Mexico Summit !

Categoría	Inversión	Inversión temprana (Hasta 5 de septiembre)
Miembro de ATD	\$3,900 MXN	\$3,300* MXN
Membresía y Evento	\$6,500 MXN	\$5,800* MXN
No miembro de ATD	\$7,150 MXN	\$6,100* MXN



(MXN: Pesos Mexicanos)

Los precios no incluyen el IVA (16%) por lo que es necesario agregarlo al total de su inscripción
Elija la membresía corporativa y reciba **una entrada gratuita** al ATD México Summit, si les interesa, por favor comuníquense con: *Íñigo Sanchez-Cabezudo*, a isanchez-cabezudo@atd.org
o Tel.: +1- 703 683 7259

Para registrarse por favor [descarguese el formulario](#) en
<http://td.org/mexicosummit-esp>
y envíalo completo a

promocion1@atd.org.mx

Próximos Webcast previos al ATD Mexico Summit

<p>Predicción en liderazgo: La gestión de talento para afrontar los retos empresariales del mañana.</p> <p>Leadership Forecasting: Managing Talent to Tackle Tomorrow's Business Challenges</p> <p>(Webcast en inglés)</p>	<p><u>Dr. Rich Wellins</u> (EE.UU.)</p> 	<p>4 de Septiembre</p> <p>10:00-10:45 a.m. hora de México</p>
<p>El día a día del líder generando competencias y desarrollando el talento.</p> <p>The Leader's Daily Role in Building Competencies and Developing Talent</p> <p>(Webcast en inglés)</p>	<p><u>Dr. William Rothwell,</u> (EE.UU.)</p> 	<p>18 de Septiembre</p> <p>6:00 -6:45 p.m. hora de México</p>



Impacting Business Results

Through Innovative
Learning Solutions

México DF
Octubre 14, 2014

¡No se pierdan los próximos webcast!

Thank you!

¡Gracias!

Obrigado!