



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

Iberoamérica Webcast 21 de Junio, 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION

MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Programa

- 9:00 - Lo más destacado del Congreso ATD2016, por Iñigo Sanchez-Cabezudo, ATD (EE.UU.)
- 9:30 - Creando una cultura de aprendizaje, por Antonio Rubio, Overlap (España)
- 09:55 - La ciencia del aprendizaje y la instrucción para las nuevas tendencias del aprendizaje, por Manuel Sotomayor, Yanbal Internacional (Perú)
- 10:20 - Liderazgo del cambio desde la mirada del propósito y el entorno positivo por Betina Savich, La Fábrica de Valor (Argentina)
- 10:45 - Lecciones aprendidas y tendencias que se transforman en mejores prácticas del Congreso ATD2016 por Flora Alves, SG Consult, (Brazil -em Português)
- 11:10 - Tecnologías y transferencia de aprendizaje, por German Paris, PyB (Colombia)
- 11:55 - Próximo evento en la región por Margarita Lozano, ATD Member Network México)

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES





71 años de historia

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Objetivos de aprendizaje

Lo más destacado del Congreso

Tendencias y aprendizajes

Próximos Eventos



**El evento más grande para los profesionales
de capacitación y desarrollo**

Sobre el Congreso

El evento global que **define a la industria** y la profesión

- **71** años de historia
- **> 300** sesiones educativas
- **460** expositores
- **10,200** participantes



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Total Attendance: 10,200
International attendance: 1,800
Countries represented: 83

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
CONTENT • COMMUNITY • GLOBAL PERSPECTIVES

#ATD2016

ATD 2016

International Conference

Country	# Of Participants
1. Korea	274
2. Canada	196
3. Japan	156
4. China	142
5. UK	90
6. Netherlands	75
7. Brazil	70
8. Saudi Arabia	66
9. Taiwan	41
10. Denmark	38
UAE	38

Global Presence

- **1,800+** participantes de **83** países
- Ponentes de **22** países
- **70+** delegaciones internacionales
- Servicio de traducción simultánea al **chino**, **coreano** y **japonés**

La Exposición más grande de la industria



460 Expositores

Los más importantes proveedores muestran sus novedades, herramientas y soluciones disponibles para apoyar a que el desarrollo de talento alcance nuevos horizontes.



Nigeria



Brasil



Hong Kong



Ucrania



Perú



España



Países Bajos



Portugal



Rusia



Arabia Saudí



Tailandia

73 delegaciones internacionales



Taiwan



Australia & Nueva Zelanda



Japón

ATD 2016 International Conference & Exposition
Schedule-at-a-Glance

Schedule-at-a-Glance	Thursday-Friday May 19-20	Saturday May 21	Sunday May 22	Monday May 23	Tuesday May 24	Wednesday May 25				
8:00 a.m.				General Session Simon Steak 7:00-9:30 a.m.	General Session Brene Brown 8:00-9:30 a.m.	Concurrent Sessions				
8:30 a.m.	Certificate Programs 8:30 a.m.-4:30 p.m.	Certificate Programs 8:30 a.m.-4:30 p.m. Full-Day Preconference Workshops 9:00 a.m.-5:00 p.m.		OPEN EXPO 9:30 a.m.-3:00 p.m.	OPEN EXPO 9:30 a.m.-3:00 p.m.	8:15-9:30 a.m.				
9:00 a.m.							Concurrent Sessions 75 minutes 10:00-11:15 a.m.	Concurrent Sessions 60 minutes 10:00-11:00 a.m.		
9:30 a.m.						ATD 2016 Preview International Orientation 10-11 a.m.				
10:00 a.m.								Expo Lunch 11:30 a.m.-12:45 p.m.		
10:30 a.m.										
11:00 a.m.										
11:30 a.m.										
12:00 p.m.							Concurrent Sessions 75 minutes: 11:45 a.m.-1:00 p.m.			
12:30 p.m.										
1:00 p.m.							Concurrent Sessions 60 minutes: 1:30-2:30 p.m.	Concurrent Sessions 75 minutes: 1:00-2:15 p.m.	Concurrent Sessions 60 minutes: 1:00-2:00 p.m.	Concurrent Sessions 60 minutes: 1:30-2:30 p.m.
1:30 p.m.										
2:00 p.m.					Ice Cream Break 2:00-3:00 p.m.					
2:30 p.m.										
3:00 p.m.			Concurrent Sessions 60 minutes: 3:00-4:00 p.m.	Concurrent Sessions 60 minutes: 3:00-4:00 p.m.	Concurrent Sessions 60 minutes: 3:00-4:00 p.m.	Closing Session: Jeremy Gutsche 3:00-4:00 p.m.				
3:30 p.m.										
4:00 p.m.						Conference Ends				
4:30 p.m.			Concurrent Sessions 60 minutes: 4:30-5:30 p.m.	Concurrent Sessions 60 minutes: 4:30-5:30 p.m.	Concurrent Sessions 60 minutes: 4:30-5:30 p.m.					
5:00 p.m.		Newcomers Orientation 5:00-6:15 p.m.								
5:30 p.m.										
6:00 p.m.			Annual Meeting 5:30-6:30 p.m.	Meet to Eat 6:00 p.m.						
6:30 p.m.					ATD Networking Night 7:30-11:00 p.m.					

Registration Hours:
Thursday, May 19
7:00-11:00 a.m. &
3:00-6:00 p.m.
Friday, May 20
7:00 a.m.-6:00 p.m.
Saturday, May 21
7:00 a.m.-6:00 p.m.
Sunday, May 22
7:30 a.m.-6:30 p.m.

ATD Store Hours:
Saturday, May 21
4-6 p.m.
Sunday, May 22
7 a.m.-6 p.m.
Monday, May 23
7 a.m.-6 p.m.
Tuesday, May 24
7 a.m.-6 p.m.
Wednesday, May 25
7 a.m.-5 p.m.

EXPO Hours:
Monday, May 22
9:30 a.m.-3:00 p.m.
Tuesday, May 23
9:30 a.m.-3:00 p.m.
Wednesday, May 24
9:30 a.m.-3:00 p.m.

Orientación internacional



Sesiones plenarias



Programas educativos



Grandes oportunidades de aprendizaje

Eventos Internacionales

- **700+** participantes disfrutaron la oportunidad de interactuar y conocer al Presidente y CEO de ATD, Tony Bingham.



Recepción Internacional

- Socios estratégicos, Networks, delegaciones internacionales y partidarios recibieron reconocimientos a su esfuerzo, trabajo duro y apoyo a la comunidad de Desarrollo de Talento de ATD y el Mundo.

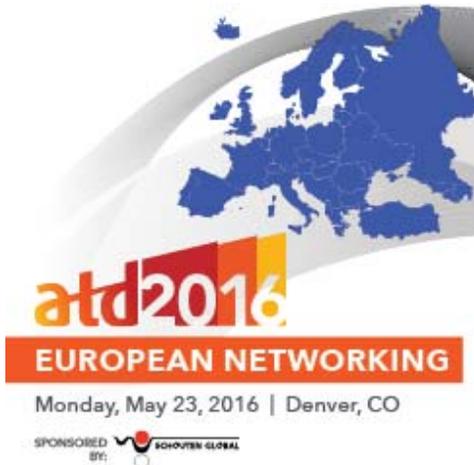


Reconocimiento Internacional

- **Global Village (Aldea Global)** es el lugar para conocer personas, relajarse, disfrutar de algunas bebidas, planear sus sesiones y actividades, dejar mensajes para otros participantes y conocer al personal de ATD internacional



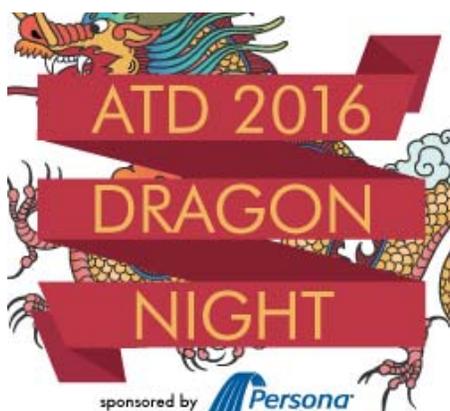
Eventos Internacionales de Interacción



108 participantes europeos disfrutaron la interacción en Wynkoop Company



89 participantes iberoamericanos disfrutaron la interacción en Wynkoop Company



100 participantes de China se reunieron en el Hard Rock café

Premios *Excellence in Practice* ATD



Emirates NBD (Emiratos Árabes Unidos)



Tencent (China)



Vestel Ticaret (Turquia)



Repsol (España)

ATD reconoce y celebra las mejores prácticas en las organizaciones de todo el mundo

Noche de Networking de ATD



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Objetivos de aprendizaje

Lo más destacado del Congreso

Tendencias y aprendizajes

Próximos Eventos

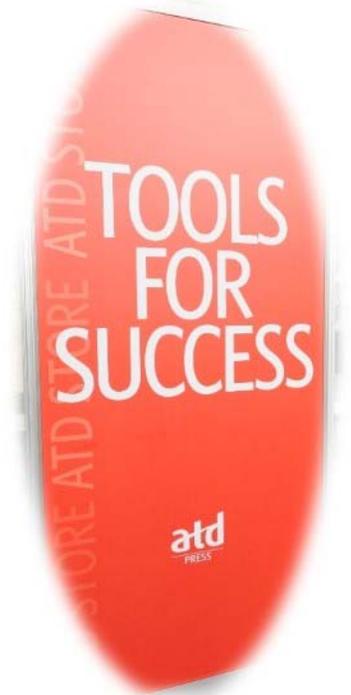
Tema del Congreso



Aprende y explora



- Contenido de expertos en tendencias y soluciones
- Oportunidades de networking con una comunidad de profesionales mundial
- Perspectivas globales diversas



Ideas transformadoras. Pensamientos líderes

300 Sesiones Educativas



Apertura por el Presidente y CEO de ATD Tony Bingham



- **31%** de las organizaciones tiene una cultura bien desarrollada de aprendizaje
- Las culturas de aprendizaje nos llevan a:
 - Mayor desempeño individual
 - Mayor desempeño organizacional
 - Mejor respuesta al cambio
 - Mayor compromiso

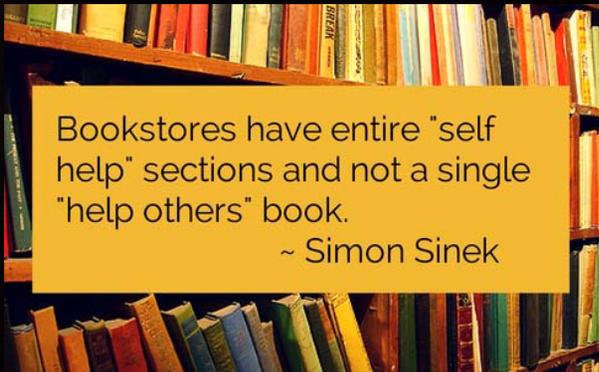


Recursos recomendados:

- ***Building a Culture of Learning*** de ATD Research
- ***The Change Book Change the Way You Think About Change*** de ATD Press
- **ATD Research: Kohler: Making Learning a Way of Life** por ATD Research

Ponente magistral:

Simon Sinek



Bookstores have entire "self help" sections and not a single "help others" book.

~ Simon Sinek

“Necesitamos tratar a la gente como personas, seres humanos como seres humanos, y ser el tipo de manager que siempre ayuda a los que tiene alrededor.”



“Se llama estrés al trabajo duro que no es de nuestro interés. Se llama pasión al trabajo duro que nos encanta”

“Ser CEO es tener la responsabilidad sobre la gente que responde por otras personas, quienes a fin de cuentas realizan el trabajo que produce los resultados.”

Simon Sinek: **Lecciones de liderazgo**

- Siempre respondemos al ambiente en el que estamos.
- Las organizaciones están llenas de cinismo, distracciones, paranoia, egoísmo y desconfianza.
- Crea un círculo de seguridad, un sentimiento de equipo, construye confianza y cooperación.
- Encuentra una visión. Se requiere de una visión que marque el rumbo.
- El liderazgo es una elección, una práctica diaria.
- Existe la expectativa de que el líder nos protegerá de cualquier peligro.
- Trabaja para una compañía en la que creas en su visión.
- La innovación implica riesgos.
- La consistencia es más importante que la intensidad.
- “La gente no compra lo que haces, compra el por qué lo haces.”

La felicidad se genera por cuatro químicos en nuestro cuerpo:

E – Endorfina

Hace que el dolor desaparezca. Estamos hechos para resistir; no nos derrota el estar cansados. La risa es un ejemplo de ello.

D – Dopamina

El sentimiento de logro, que se da por ejemplo al encontrar las llaves o alcanzar una meta hace que la gente pueda volverse adicta al desempeño. En el sistema de recompensas basados en dopamina, a las personas sólo les importa alcanzar los números.

S – Serotonina

Es el líder de los químicos. Se relaciona con el reconocimiento público; nos hace sentir valiosos, se prefiere el trato personal y se parece a la auto confianza.

O – Oxitocina

El sentimiento amoroso, la amabilidad manifiesta, el deseo de retribuir. El toque humano. Nos une a los demás. En los negocios nos damos la mano.

Ponente magistral:

Dr. Brené Brown

“El líder solo tiene un trabajo: excavar y averiguar que obstáculos impiden un buen trabajo en la organización”





“Sin errores, no hay innovación”

“Los espacios menos valorados en el estadio del liderazgo son: la empatía y la auto compasión”

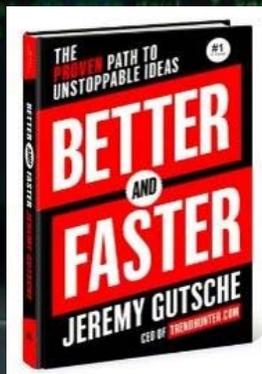
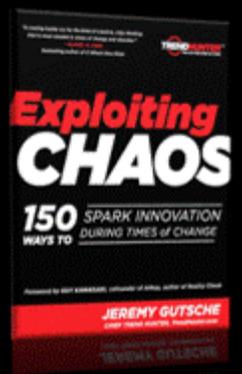
Dra. Brené Brown: **Vulnerabilidad y coraje** (el ejército invisible)

- Coraje es una palabra de corazón, habla de la historia de quién eres desde tu corazón.
- La narrativa dirige el comportamiento, nuestro cerebro está cableado por una historia (Beginning, middle, and end)
- La emoción es la que primero detecta una situación difícil: no la razón.
- Los cuatro pilares del coraje son:
 - **Vulnerabilidad**
 - **Claridad de valores**
 - **Confianza**
 - **Fortaleza**
- El **coraje** se aprende: se muestra y se ve, aún si no podemos controlar el resultado
- Como líder necesitas manejar la emoción, el comportamiento y la razón. El pensamiento afecta el comportamiento. ¿Elijo el coraje o la zona de confort?
- Hablar de las cosas que nadie quiere hablar.
- **Vulnerabilidad:** incertidumbre, riesgo, exposición emocional. Es la medida más apropiada del coraje. El mayor disparador de miedo en el trabajo: relevancia.
- **Claridad de valores**
 - Muéstrate en el campo de batalla, sé tú, no te cubras con una armadura o te pongas a la defensiva
 - Pongámonos ahí afuera
- **Confianza**
 - Se construye en pequeños momentos.
 - Es importante fortalecerla y mostrarla todos los días.
 - Las llaves de la confianza (Desafíos): Límites, fiabilidad, responsabilidad, valores: ningún chisme, con integridad, sin juicios y generosidad
- **Fortaleza**
 - Cuando negamos nuestras historias, ellas nos definen.
 - Cuando nos apropiamos de nuestras historias, escribimos el final.

Ponente magistral:

Jeremy Gutsche

“El problema es que estamos en la mayor época de cambios de toda la historia. ¿Por donde empezamos?”





“Siempre hay pistas que te dirigen a la siguiente innovación.”

“La cultura de una empresa puede ser la semilla de su propia destrucción.”

Jeremy Gutsche:

Mejor y más rápido: El camino comprobado a las ideas imparables

- Casi todas las innovaciones ocurren al hacer conexiones entre campos que la gente no se imagina.
- El secreto del éxito inolvidable:
 - Trabajo duro
 - Una oportunidad nueva - adaptación, caos, oportunidad
- Repetimos lo que nos llevó a la cosecha anterior
- Tres trampas para granjeros
 - El éxito nos vuelve complacientes
 - Nos volvemos repetitivos
 - Nos volvemos muy protectores del ego
- Los hábitos del cazador:
 - Insaciable – nunca se acaba, siempre buscando lo que sigue
 - Curioso – buscando en otras industrias
 - Deseo de destrucción
- Seis patrones de la oportunidad
 - Aceleración – vuelve a pensar lo que la gente realmente quiere
 - Ciclos - desde tu última reinención, ¿cuánto han **CAMBIADO** los estilos y la cultura?
 - Convergencia – No hay persona que haya inventado la mayoría de las innovaciones- no necesitas una gran idea, necesitas una pequeña- aumenta tu capacidad de ganar si te alineas a muchas tendencias - ¿qué servicios pueden combinarse, con qué compañías podrías colaborar?
 - Reducción- ¿Qué partes de tu servicio le **INTERESAN** al cliente?
 - Redirección
 - Divergencia - Queremos ser diferentes – Vayamos contra la corriente

Fuente: <http://www.trendhunter.com/secret/atd2016#anchor-newsletter>

Líderes de la Profesión



Britt Andreatta
Ciencia del aprendizaje
The Neuroscience of change



Sebastian Bailey
Ciencia del aprendizaje
Unleashing "Learnatics": How Organizations That Learn Stay Ahead



Jack Phillips
Medición del aprendizaje y análisis
Providing Results That Executives Will Love



Sivasailam Thiagarajan
"Thiagi"
Tecnologías del aprendizaje
**Faster, Cheaper, Better:
Blending Synchronous and Asynchronous E-Learning**



Elaine Biech
Desarrollo de Liderazgo
101 Ways to Expand Learning Beyond Your Classroom



Bob Pike
Impartición de la Formación
Becoming a Master Trainer: Tips, Tactics, and Techniques for Getting Results From Your Training!



Jim Smith
Impartición de la Formación
5 Minutes: Tools and Tips for Leveraging Those Critical 300 Seconds!



Sardek Love
Diseño Instruccional
4 Secrets of Training for Maximum Business Impact

Evolución de los Temas de Contenido del Congreso ATD

2012	2013	2014	2015	2016
Diseño e impartición	Diseño e impartición	Diseño e impartición	Diseño instruccional	Diseño instruccional
			Impartición de cursos	Impartición de cursos
		Ciencia del aprendizaje	Ciencia del aprendizaje	Ciencia del aprendizaje
Tecnologías del aprendizaje	Tecnologías del aprendizaje	Tecnologías del aprendizaje	Tecnologías del aprendizaje	Tecnologías del aprendizaje
Desarrollo del liderazgo	Desarrollo del liderazgo	Desarrollo del liderazgo	Desarrollo del liderazgo	Desarrollo del liderazgo
Desarrollo de carrera	Desarrollo de carrera	Desarrollo de carrera	Desarrollo de carrera	Desarrollo de carrera
Tendencias	Desarrollo de la fuerza de trabajo	Desarrollo de carrera (Gestión)	Gestión	Gestión
Global HRD	Global HRD	Global HRD	Global HRD	Global HRD
Medición, evaluación y ROI	Medición, evaluación y ROI	Medición de aprendizaje y análisis	Medición de aprendizaje y análisis	Medición de aprendizaje y análisis
Capital humano	Capital humano	Capital humano	Capital humano	Capital humano

10 áreas de contenido

- Impartición
- Desarrollo de carrera
- Desarrollo global del recurso humano
- Capital humano
- Diseño instruccional
- Desarrollo del liderazgo
- Tecnologías del aprendizaje
- Medición y análisis del aprendizaje
- Gestión de personas
- Ciencias del aprendizaje



4 industrias

- Gobierno
- Salud
- Educación superior
- Impulso a las ventas

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Desarrollo Global de Recursos Humanos Global Human Resource Development Track

Tópicos relevantes

- ✓ **Diversidad cultural**
- ✓ **Desarrollo global de la fuerza de trabajo**
- ✓ **Desarrollo del liderazgo global**
- ✓ **Comparativos globales**
- ✓ **Mejores prácticas regionales en desarrollo de talento**

Sesiones principales

Strategic Storytelling: How Storyfication Can Impact Talent Development

Alfredo Castro (MOT Training and Development Inc)

Redefining the Future of L&D With 70-20-10 and Beyond

Jos Arets (702010 Institute), Charles Jennings (702010 Institute)

The Brain, Not Culture, Is Vital for Learning!

Ria van Dinteren (TVOO); Andre Vermeulen (Neuro-Link); Koko Nakahara (Instructional Design Inc.); Flora Alves(SG)

Leadership Without Borders: A Global Approach to Growing Leaders

Beth McNamee (Samsung Electronics)

Creating a Global L&D Center of Excellence: Shifting From a Multinational to Global Mindset

Kimberly Currier (Kimberly-Clark)

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Capital Humano

Human Capital Track

Tópicos relevantes

- ✓ **Creando una cultura organizacional potente**
- ✓ **Engagement y Motivación**
- ✓ **Milenios (Gestión, compromiso y mantenimiento)**
- ✓ **Diversidad e inclusión**
- ✓ **Coaching**

Sesiones Principales

The Best Training is No Training

Marc Rosenberg

From Lacking in Swagger to Moves Like Jagger!

Rick Lozano

Speed Coaching-Coach in Less than 10 Minutes Using 7 Simple Skills

Aly McNicoll

What Motivates Me: New Research Into Employee Engagement

Stephen Gibbons

Focusing on Millennials? You're Doing it Wrong

Richard Rittmaster; Megan Gardner; Amanda Marschall

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Líderes Ejecutivos

Senior Leaders Track

TENDENCIAS

- ✓ Alineando el aprendizaje a la estrategia del negocio
- ✓ Gestión del cambio
- ✓ Inteligencia emocional
- ✓ Mejora del desempeño
- ✓ Aprendizaje personalizado

APRENDIZAJES

- ✓ Gestión del desempeño se está reinventando.
- ✓ Las organizaciones de TD están aprendiendo más sobre estrategia.
- ✓ Los líderes continúan invirtiendo fuertemente en desarrollo de liderazgo en las organizaciones.

Sesiones Principales

Collaboration Begins With You

Ken Blanchard

Emotional Intelligence 2.0: Taking Your Game to the Next Level

Travis Bradberry

The Microlearning Revolution: A Bold New Model for Developing Talent

Stephen Meyer

Leading With Impact and Influence: The Power of Strategic Thinking

Amy Franko

Keys to a (Really) Successful New Supervisor Training Program

Kevin Eikenberry

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Tecnologías del aprendizaje Learning Technologies Track

Tópicos relevantes

- ✓ Video
- ✓ Juegos y Gamification
- ✓ Microaprendizaje
- ✓ Clases virtuales
- ✓ LMSs

Sesiones Principales

25 Things You Didn't Know PowerPoint Could Do

Diane Elkins

Learning Trends, Shifts, and Disrupters

Elliott Masie

Interactive Video for E-Learning

Josh Cavalier

Blending Synchronous and Asynchronous E-Learning

Sivasailam "Thiagi" Thiagarajan

Michael Allen's Second Guide to E-Learning

Michael Allen

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Gerencia

Management Track

Tópicos relevantes

- ✓ Comunicación de Gerencia
- ✓ Inteligencia emocional
- ✓ Coaching
- ✓ Compromiso (Employee Engagement)
- ✓ Retención

Sesiones Principales

Communication: The Most Critical Skill for Managers
Scott Blanchard (The Blanchard Companies)

Sink or Swim? Preparing First-Time Leaders for Success
Tacy Byham (DDI)

The Five Essential Coaching Questions (Yes, Just Five!)
Michael Bungay Stanier (Box of Crayons)

6 Coaching Skills Managers Need to Facilitate Extraordinary Development
Adam Reynolds (McGhee Productivity Solutions)

Leading Change: 3 Tools From the Science of Positive Psychology
Margaret Greenberg (The Greenberg Group)

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Área de Salud Healthcare Track

Tópicos relevantes

- ✓ Plan de sucesiones
- ✓ Análítica del sector de la salud
- ✓ Cultura organizacional
- ✓ Compromiso de los empleados (Engagement)

Sesiones Principales

Healthcare Lunch and Learn

Nicole Carter (Signature HealthCARE), Dawn Mahoney (Learning In The White Space LLC), Nelson Soken (Barnes and Conti), Patrick Robinson (Capella)

Transforming Onboarding: A Journey From Compliance to Connection

Jonathan Ellis (University Health System)

From Silos to Synergy: A Journey to Best-in-Class Associate Education

Andrew Lawrence (SCL Health)

Developing a Succession Plan For Healthcare Organizations

Aileen Zaballero; Christina Barss; William Rothwell (Rothwell and Associates)

Followership: The Three Pillar Approach

Brian Rook; Kimberly Burns; Gennifer Robbins (Parkview Health)

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

SALES ENABLEMENT

Collaborating across functions to promote sales success through:



Sales Talent Selection

Sales Talent Development

Sales Tool & Process Improvement

Sales Coaching

Sales Incentive & Compensation Design

atd SALES ENABLEMENT
COMMUNITY
Association for
Talent Development

Tópicos relevantes

- ✓ Entrenamiento en ventas basado en un modelo de competencias
- ✓ Aprovechando la tecnología móvil para facilitar la formación de equipos virtuales de ventas
- ✓ Desarrollo de talento basado en la data de ventas: próximo workshop virtual de ATD con Jenny Dearborn, CLO de SAP!
- ✓ Diferenciación en la experiencia de aprendizaje (ej: Reps vs. Managers, Nuevos vs. Experimentados, Milenios vs. Gen X)



Sesiones Principales

Competency-Based Sales Enablement: Don't Start With the Roof; Start With the Foundation!

Robby Halford (Appirio)

Transforming Sales Managers Into Sales Leaders

Renie McClay (Caveo Learning), Leonard Cochran (Hilton Worldwide), and Terrence Donahue (Emerson Electric)

Enabling the Mobile Sales Force

Shahin Sobhani (SwissVBS), Stacey Gardner (Microsoft), and Koreen Pagano (Independent Consultant)

A Global Sales Enablement Journey (The Story of Amdocs)

Alon Mamluk and Shirly Shweky (Amdocs)

Deploying an Effective Training Program Within a Multigenerational Sales Organization

Adele Carter (Richardson) and Dean Griess (Charles Schwab)

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

La Ciencia del Aprendizaje

The Science of Learning Track

Tópicos relevantes

- ✓ La ciencia del cambio
- ✓ La transferencia de aprendizaje
- ✓ Cambio de comportamiento
- ✓ *Mindfulness* y creatividad

Sesiones Principales

The Neuroscience of Change

Britt Andreatta

Brain Boogie

André Vermeulen

The Neurobiology of Successful Behavior Change

Kenneth Nowack

E-Learning and the Science of Instruction: 2016 Update

Ruth Clark

What Research Says Matters Most Before, During, and After Training

Patti Shank

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

atd2017

About Become an Exhibitor/Sponsor Destination Preregister for 2017

atd2017

CONTENT • COMMUNITY • GLOBAL PERSPECTIVES
MAY 21-24, 2017 | ATLANTA, GA, USA

PREREGISTER FOR 2017

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Continua el aprendizaje



#ATD2016



www.atdconference.org

- Revisa el ATD-TV
- Síguenos en Twitter (@ATD) y en LinkedIn (ATD National, ATD International)
- El contenido del canal posterior ([Back Channel](#))
- 115 sesiones grabadas para los participantes a partir del 27 Junio (acceso durante 90 días)



A banner for the ATD 2016 International Conference & Exposition. The background shows a large audience seated in a conference hall. The text 'atd' is visible in the top left. The main title 'Compartiendo aprendizajes de ATD 2016' is in large white font. In the top right, it says 'atd2016 INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO'. Below this, three overlapping colored shapes (yellow, orange, red) contain the words 'CONTENT', 'COMMUNITY', and 'GLOBAL PERSPECTIVES' respectively.

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

Cultura de aprendizaje

21 de junio de 2016

Antonio Rubio, Director de Innovación
Overlap, España

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

Índice de contenidos:

- Necesidades de negocio, desempeño y aprendizaje en el entorno actual: 2016-2020
- La solución: Desarrollar una Cultura de Aprendizaje
- ¿Qué es cultura de aprendizaje?
- ¿Qué beneficios aporta?
- ¿Cómo se desarrolla en la organización?
 - Compañía
 - Manager
 - Empleado

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Necesidades de negocio, desempeño y aprendizaje en el entorno actual: 2016-2020



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

El reto: Crear/ Desarrollar una Cultura de Aprendizaje en las organizaciones



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

¿Qué es cultura de aprendizaje?

- Constituye el **estilo de aprendizaje y enseñanza de la compañía**, de manera que se establecen las características que lo identifican y los elementos diferenciadores respecto a otras organizaciones.

Cada organización tiene una cultura de aprendizaje propia



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

¿Qué beneficios aporta?*

- Aumento del **compromiso** de los empleados e impacto en la productividad.
- Consolidar una **mentalidad de crecimiento** que permite abordar nuevos retos.
- **Mejorar la creatividad y la innovación.**
- Incremento de la **motivación** de los empleados.
- Facilidad para la adquisición de **nuevas habilidades tecnológicas.**
- Priorización del desarrollo de **habilidades transversales y de liderazgo.**

*Fuente: Creating a culture of learning in 6 steps, Britt Andreatta, Lynda.com, 2016

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

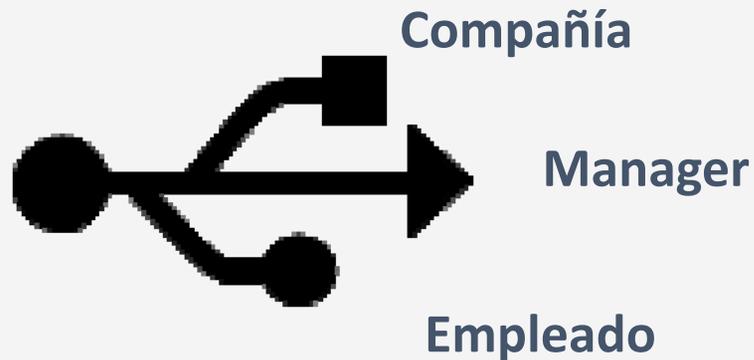
atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

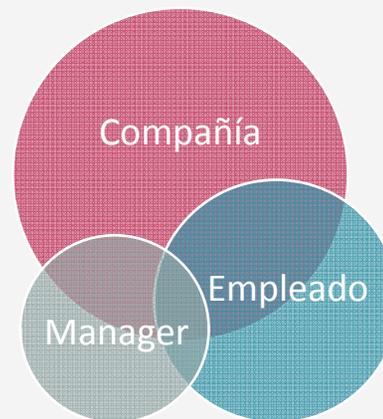
COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

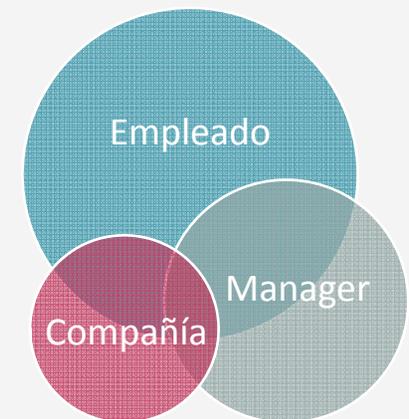
¿Cómo se desarrolla en la organización?



Tradicionalmente



Futuro

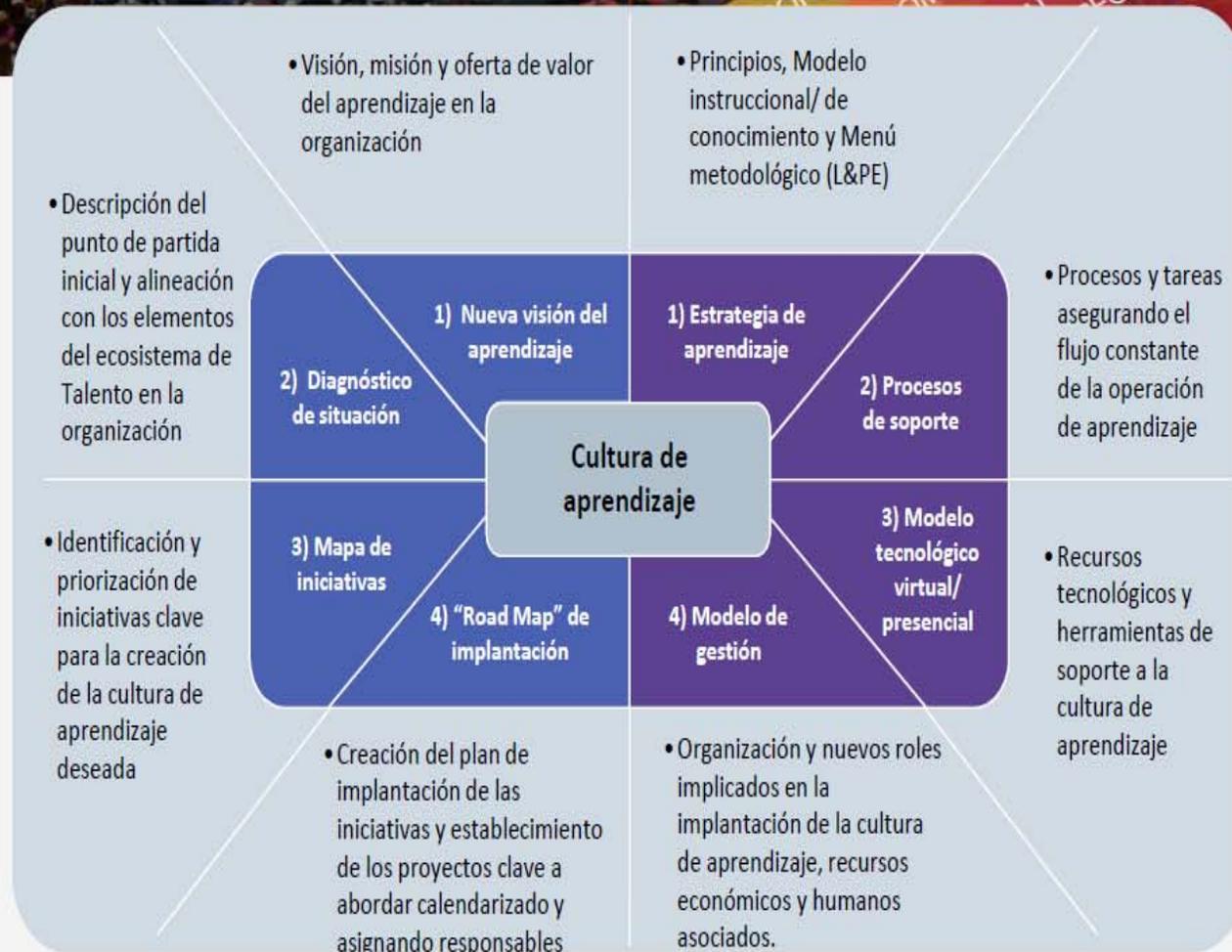


Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

1. Visión y "Gap Analysis"

2. Generación de cultura de aprendizaje

Compañía:
Desarrollo de los elementos de soporte a la cultura de aprendizaje



3. Plan de Comunicación: Difusión a nivel individuo, equipo/negocio y organización.

4. BSC de la cultura de aprendizaje: Evaluación del impacto e indicadores de seguimiento



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Manager:

Rol del manager en el aprendizaje



- **Orienta** en cuáles son las unidades de conocimiento más adecuadas: **Microlearning**
- **Potencia** el aprendizaje **Push** y **Facilita** el aprendizaje **Pull**.
- **Identifica** necesidades de aprendizaje y **Asigna** itinerarios de desarrollo individualmente considerando necesidades específicas.
- **Comunica** al colaborador el plan de aprendizaje asignado y los recursos que la compañía pone a su disposición.
- **Impulsa** y **promueve** la participación de sus colaboradores y en los entornos colaborativos y de auto-desarrollo.
- **Controla** la evolución de los indicadores de desempeño ligados al aprendizaje.
- **Participa** en la **certificación práctica** del colaborador.

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Empleado: Itinerario para el Impulso del Autodesarrollo.



LEARNING & PERFORMANCE ECOSYSTEM (L&PE)

TUTOR Y DINAMIZADO DEL L&PE



ROL DEL MANAGER



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

Cultura de aprendizaje

21 de junio de 2016

Anexo

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

		Preguntas	1	2	3	4	Observaciones
1	Aprendizaje permanente	El aprendizaje se concibe integrado en el ADN de la organización y forma parte de cada puesto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2		El aprendizaje se gestiona como un continuo a lo largo de la trayectoria profesional de cada empleado y no como eventos calendarizados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	Innovación	La organización fomenta asumir riesgos y errores de manera segura, comprendiendo el coste para la innovación de no hacerlo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4		La organización celebra los momentos de creatividad y de propuestas de ideas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	Accesibilidad	Los recursos de aprendizaje están abiertos a toda la organización.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6		Los recursos de aprendizaje permiten autonomía de uso y consumo y generar respuestas propias a las necesidades individuales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	Blended Learning	La organización combina diferentes metodología presenciales y virtuales que abordan las diferentes necesidades individuales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8		Los contenidos son presentados en diferentes formatos según los diferentes estilos de aprendizaje de los adultos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	Leaders as Teachers	La organización enseña a los managers y promueve su implicación como formadores y coaches de sus equipos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
10		Los líderes transmiten su experiencia y mejores prácticas a través del "storytelling" en reuniones y otros espacios de encuentro formal e informal.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	Intercambio de experiencias	La organización crea espacios físicos y virtuales para generar relaciones informales que faciliten el aprendizaje social.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
12		La organización reconoce la aportación individual de mejores prácticas y experiencias al cuerpo de conocimiento corporativo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
13	Evaluación basada en aprendizaje	La organización mide tanto el aprendizaje como el desempeño obtenido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
14		La organización recompensa y reconoce el crecimiento, la inquietud intelectual y el compromiso de los empleados con el aprendizaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
15	Perfil de los empleados	Automotivados, autocríticos y con capacidad de autogestión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
16		Inquietud intelectual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
17		Abiertos a la materia a desarrollar y a descubrir nuevos contenidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18		Capaces de navegar de manera autónoma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

La Ciencia del aprendizaje y la instrucción para las nuevas tendencias del aprendizaje

Manuel Sotomayor

manuel.sotomayorz@aprendizaje360.com

Framework conceptual

TRENDS TECNOEDUCATIVOS

E-learning
Storytelling

Gamification
Mobile Learning

Micro Learning
Coaching

MODELOS INSTRUCCIONALES

aprendizaje
colaborativo

modalidades
sensoriales

diseño audiovisuales
instruccionales

Aprendizaje formal/
informal

TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

CIENCIA DEL APRENDIZAJE



CIENCIA DEL APRENDIZAJE



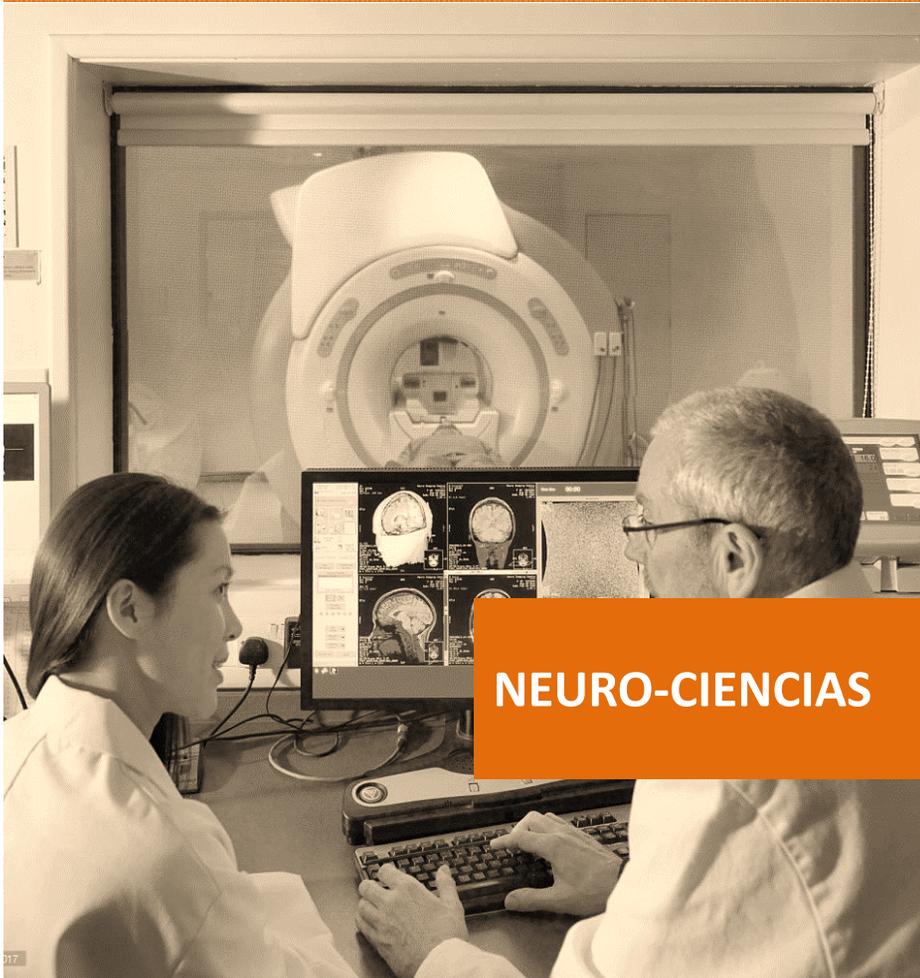
(Análisis del desempeño, Diseño y desarrollo con pilotos, métricas de aprendizaje)

EVIDENCIAS



(Experimentos, Estudios de correlación, teoría)

NOVEDADES Y RELANZAMIENTOS EN LA CIENCIA DEL APRENDIZAJE

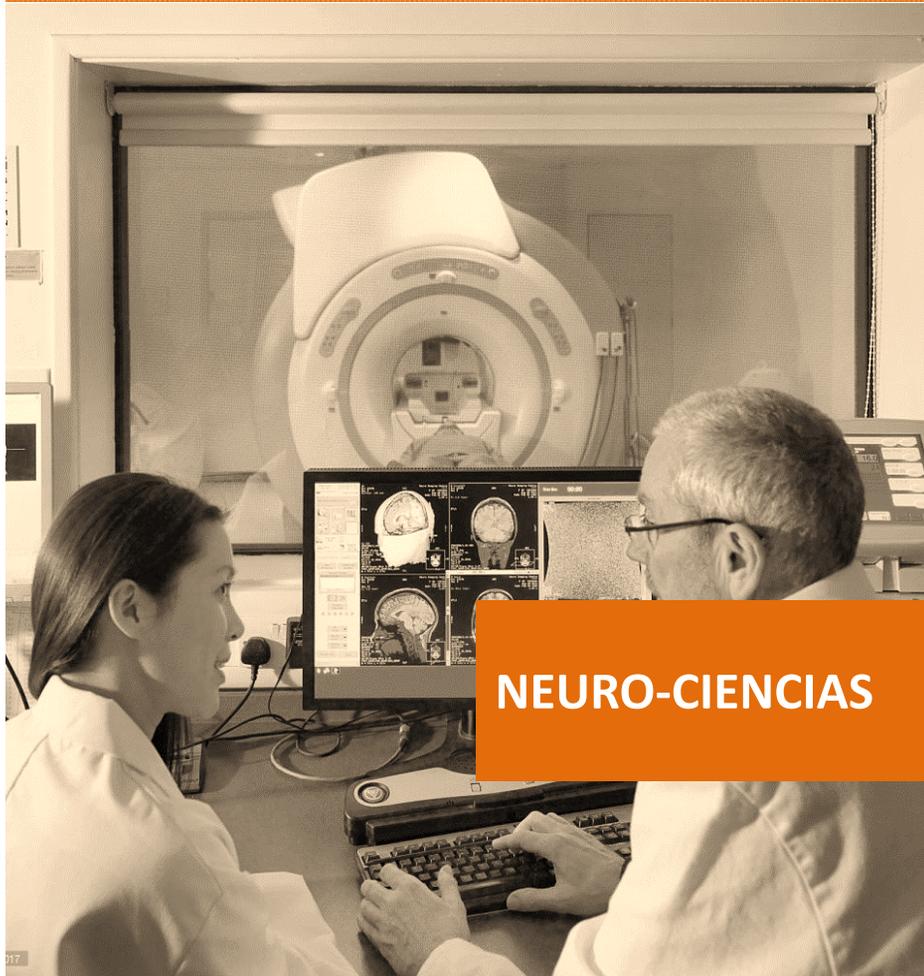


NEURO-CIENCIAS



PSICOLOGÍA
EXPERIMENTAL

NOVEDADES Y RELANZAMIENTOS EN LA CIENCIA DEL APRENDIZAJE

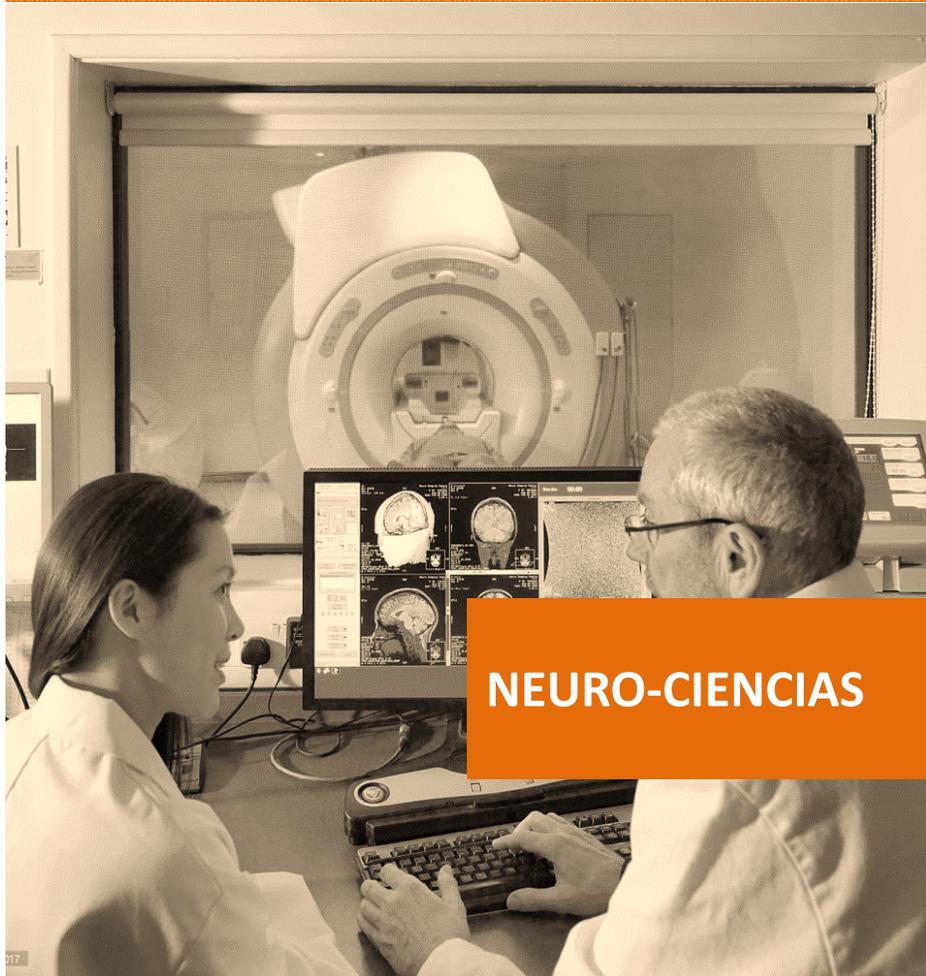


NEURO-CIENCIAS

¿Mitos o Hechos?

1. La gente prefiere un estilo de aprendizaje más visual que auditivo
2. El cerebro solo se modela en la infancia y de eso depende nuestro éxito de adultos.
3. La gente es right-brained o left-brained
4. Las heridas emocionales son solamente psicológicas y no tienen correlato en el cerebro.
5. Nuestra personalidad es relativamente estable y no para cambiando por factores externos.
6. Las mujeres, a diferencia de los hombres, bajo estrés liberan oxytocinas que promueven conductas de cuidado y establecer amistades.
7. El ejercicio físico ayuda a la salud en general, pero no parece afectar directamente con las funciones cerebrales.

NOVEDADES Y RELANZAMIENTOS EN LA CIENCIA DEL APRENDIZAJE



- Oxitocina (y otros neurotransmisores)
- Emociones
- Neuroplasticidad
- Motivación y cerebro
- Sistemas Cerebrales

NEUROCIENCIAS



OXITOCINA

Lazos maternos

Acción sobre la generosidad aumentando la empatía durante la toma de perspectiva

Aumento de confianza y reducción del miedo social

Neurotransmisor que es liberado principalmente por las mujeres en el periodo de embarazo y lactancia, y luego en menores cantidades)



Paul Zak: Neuromanagement Myth-Conceptions and Realities in Creating High Trust Teams

Sinek: Leaders Eat Last: Why Some Teams Come Together and Others Don't

NEUROCIENCIAS

Activan la atención

Ayudan la memoria

Fomentan la empatía.

Organizan las respuestas de distintos sistemas biológicos (expresiones faciales, músculos, voz, sist endocrino), a fin de establecer un medio interno óptimo para el comportamiento más efectivo. Los diversos estados emocionales son causados por la liberación de neurotransmisores

EMOCIONES



Nancy Ansheles: Brain Hacking: Explore How Emotions And Neuroplacity Can Improve Your Leraning Programs

André Vermeulen: Brain Boogie

NEUROCIENCIAS

Aprendizaje y neuroplasticidad, son necesarias entre sí.

El ejercicio físico, la practica de habilidades y dormir lo suficiente mejoran la neuroplasticidad.



NEURO- PLASTICIDAD

La plasticidad cerebral se refiere a la capacidad del sistema nervioso para cambiar su estructura y su funcionamiento a lo largo de su vida, como reacción a la diversidad del entorno



Nancy Ansheles: Brain Hacking: Explore How Emotions And Neuroplacity Can Improve Your Leraning Programs

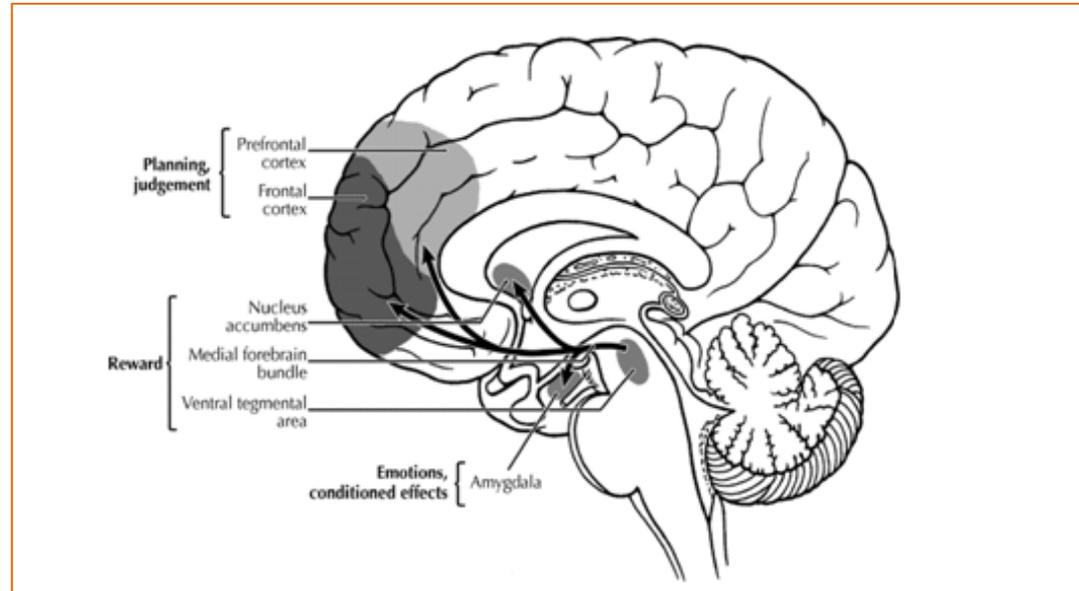
Britt Andreatta : Neuroscience of change

Kenneth Nowak: The Neurobiology of Successful Behavior

NEUROCIENCIAS



SISTEMA REPTILIANO Y PRECORTEX



Chang: Changing how people think to Optimize Team Performance

Britt Andreatta : Neuroscience of change

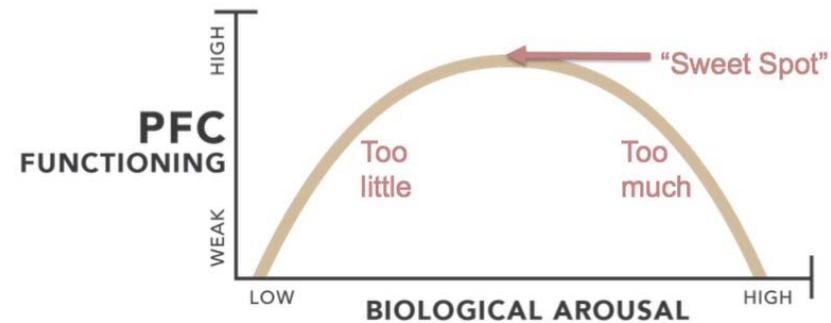
Kenneth Nowak: The Neurobiology of Successful Behavior

Nancy Ansheles: Brain Hacking: Explore How Emotions And Neuroplacity Can Improve Your Leraning Programs

NEUROCIENCIAS



MOTIVACIÓN Y ACTIVACIÓN



El cerebro necesita un mínimo y un máximo de motivación para poder actuar de manera óptima. Niveles fuera del rango generan un mal rendimiento y aprendizaje.



Chang: Changing how people think to Optimize Team Performance

Britt Andreatta : Neuroscience of change

Kenneth Nowak: The Neurobiology of Successful Behavior

NOVEDADES Y RELANZAMIENTOS EN LA CIENCIA DEL APRENDIZAJE



NEURO-CIENCIAS



PSICOLOGÍA
EXPERIMENTAL

NOVEDADES Y RELANZAMIENTOS EN LA CIENCIA DEL APRENDIZAJE

- Lineamientos de diseño para e-learning
- Gamification
- Aprendizaje Colaborativo
- Vídeos Instruccionales

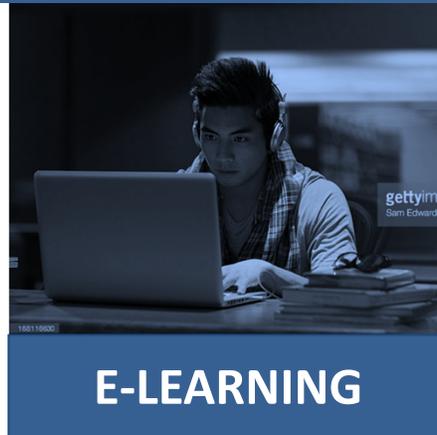


PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL



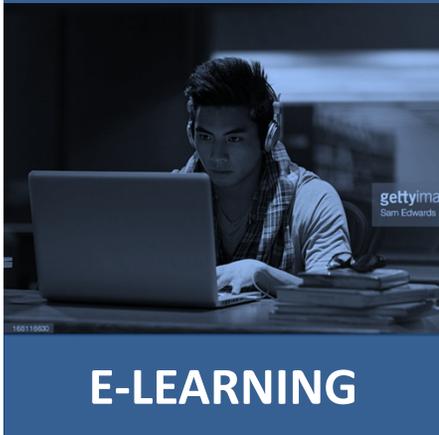
PROMESAS	E-LEARNING	TRAMPAS
ENTRENAMIENTO PERSONALIZADO		DEMASIADO DE ALGO BUENO
ENGAGEMENT EDUCATIVO		NO HAY SUFICIENTE DE ALGO BUENO
MULTIMEDIA		PERDER DE VISTA EL OBJETIVO
ACELERACIÓN DE LA EXPERIENCIA A TRAVÉS DE ESCENARIOS		EL APRENDIZAJE POR DESCUBRIMIENTO...
EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DE JUEGOS DIGITALES		

PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL



“Los amantes de la tecnología se vuelven tan entusiasmados con la tecnología de vanguardia a veces hacen caso omiso de las limitaciones mentales humanos, que pueden no ser capaces de aprovechar la tecnología de manera que apoyen el aprendizaje.” (Mayers 2016)

PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL



¿El uso de esquemas y gráficos mejoran el aprendizaje?

Words only

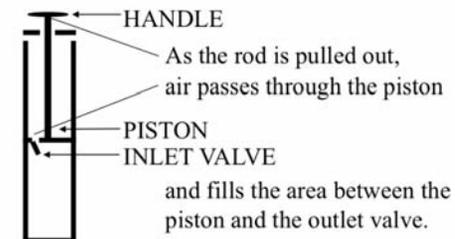
How the bicycle pump works

“As the rod is pulled out, air passes through the piston and fills the area between the piston and the outlet valve. As the rod is pushed in, the inlet valve closes and the piston forces air through the outlet valve.”

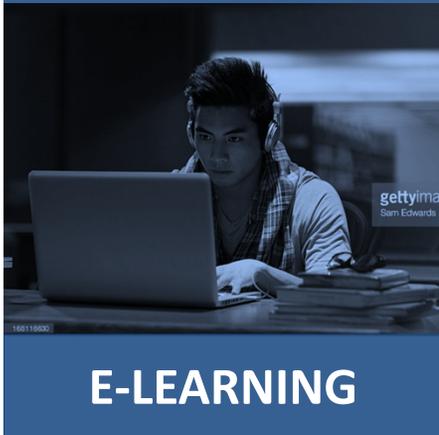
Vs.

Words + visual

How the bicycle pump works

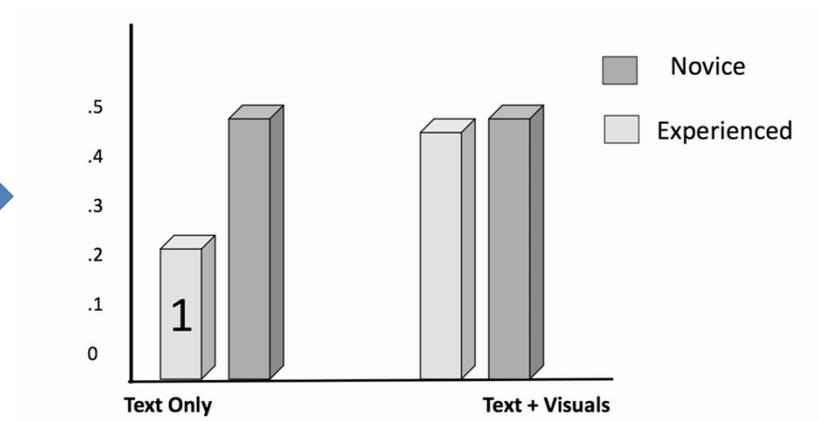
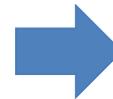
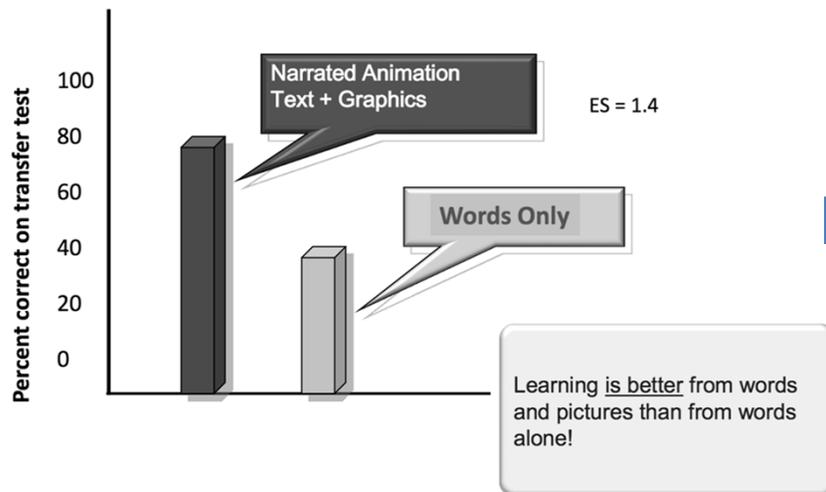


PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL

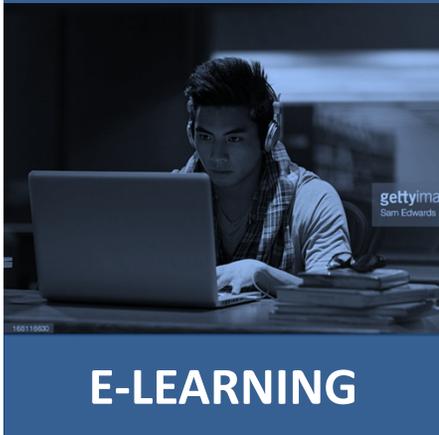


¿El uso de esquemas y gráficos mejoran el aprendizaje?

Multimedia principle



PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL



¿Siempre es más efectivo meter un sentido narrativo a los conceptos explicados?

Texto base + gráfico

Base Text and Graphic

Lightning results from the difference in electrical charges between cloud and ground.



Vs.

Texto "enriquecido" + gráfico

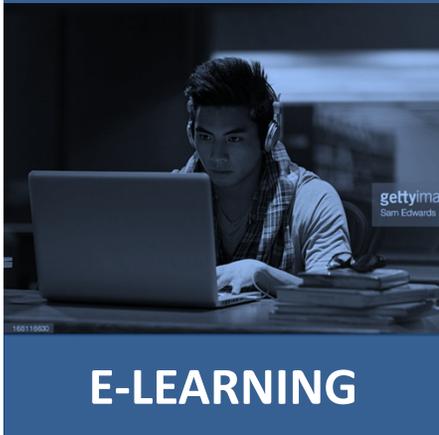
Interesting Anecdotes Added to Base Lesson:



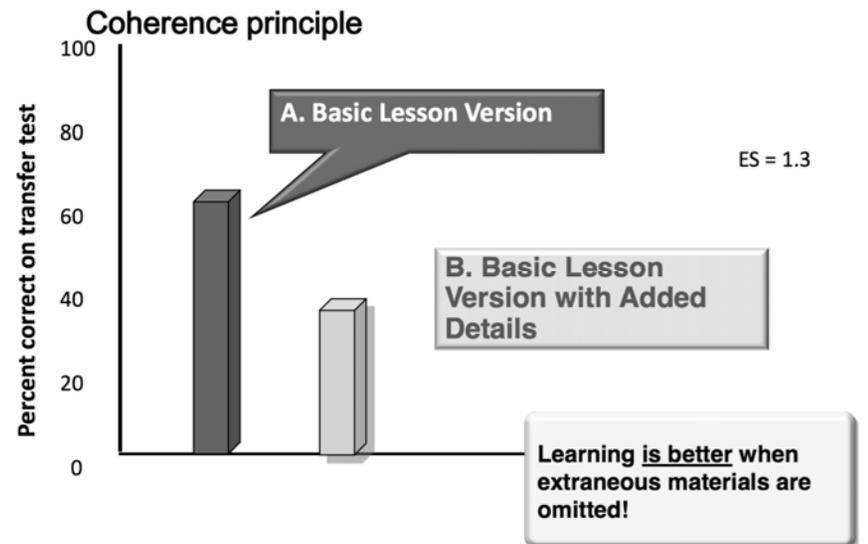
When flying through updrafts, an airplane ride can become bumpy.

Metal airplanes conduct lightning very well, but they sustain little damage because the bolt passes right through.

PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL



¿Siempre es más efectivo meter un sentido narrativo a los conceptos explicados?



PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL



GAMIFICATION

Nuevos principios y experimentos

PRINCIPIO	EL APRENDIZAJE ES MEJOR CUANDO...
Modalidad	Palabras habladas vs "impresas"
Personalización	Redacciones en estilo informal conversacional vs formal
Pre-entrenamiento	Proporcionar juegos previos para setear aprendizajes.
Coaching	Los jugadores reciben consejos y explicaciones a lo largo del juego.
Autoexplicación	Pedir explicaciones a los jugadores durante el juego

PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL



GAMIFICATION

¿Se aprende mejor de un juego o de algunos slides?



Vs

Creating a Wet-Cell Battery

BASIC ELECTRIC CIRCUIT

A basic electric circuit is needed whenever you want electricity (Electric Current) to perform a useful task.

Electric circuits consist of three main elements: a power source, a load, and connecting wire.

The power source is used to supply voltage to the circuit. Voltage is what causes electric current to flow through the wires. It's measured in volts (v).

Basic Electric Circuit

The load is typically a device that performs a useful task. A light bulb is an example of a load because it provides the useful task of emitting light.

The connecting wire physically connects the power source to the load. It is through this wire that electric current flows. Current is measured in amperes (or amps) and consists of electrons moving through the wire from the power source to the load.

Figure 4. Slide from slideshow covering the academic material in the Cache 17 game.

PSICOLOGÍA EXPERIMENTAL



APRENDIZAJE COLABORATIVO

¿Se aprende mejor de un juego o de algunos slides?

- 1. La utilización de herramientas de colaboración sincrónicas y asincrónicas mejoran objetivos como producción de productos y resolución de casos.*
- 2. Las tareas más complejas y retadoras son llevadas mejor colaborativamente.*
- 3. El tamaño del grupo y la interdependencia son claves.*
- 4. Se debe pausar (estructurar) las tareas colaborativas.*

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

LIDERAZGO DEL CAMBIO DESDE LA MIRADA DEL PROPOSITO Y EL ENTORNO POSITIVO

+

SENTIDO

Betina Savich



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

Insights Inspiradores

- Simon Sinek: “Comienza con el Por Qué”
- Brene Brown: “Vulnerabilidad”
- Dan Ponterfract: “El Efecto Propósito”
- Margaret Greenberg: “Liderando el Cambio desde la Ciencia de la Psicología Positiva”

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

VUCA

impacto

el circulo de oro

PORQUÉ

CÓMO

QUÉ

Simon Sinek

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

¿Qué es lo que más le preocupa a la gente acerca de su Futuro?

VUCA

impacto

- | | | |
|---|--|-----|
| A | Estancamiento Salarial | 27% |
| B | Incertidumbre Económica | 19% |
| C | Insuficientes Oportunidades de Crecimiento | 35% |
| D | Posiciones Cambiantes u Obsoletas | 40% |
| E | Niveles Inadecuados de Staffing | 31% |

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Cultura de Propósito

Líder

- ✓ Cuida
- ✓ Auténtico
- ✓ Vulnerable
- ✓ Coraje
- ✓ Inspira

llamado

SEGUIDORES/
MIEMBROS DEL EQUIPO



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

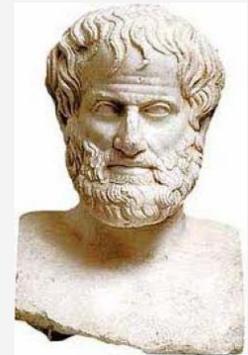
CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

¿Qué es el propósito?

“Posibilidad de felicidad”



El ser humano se conduce por el propósito, autonomía y el deseo natural de búsqueda y comprensión de la verdad.

Aristóteles

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Organización



Individuo



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Factores que obstaculizan la materialización de una cultura de propósito:

- ✓ Remuneración
- ✓ Rentabilidad
- ✓ Rol
- ✓ Desempeño
- ✓ Poder

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

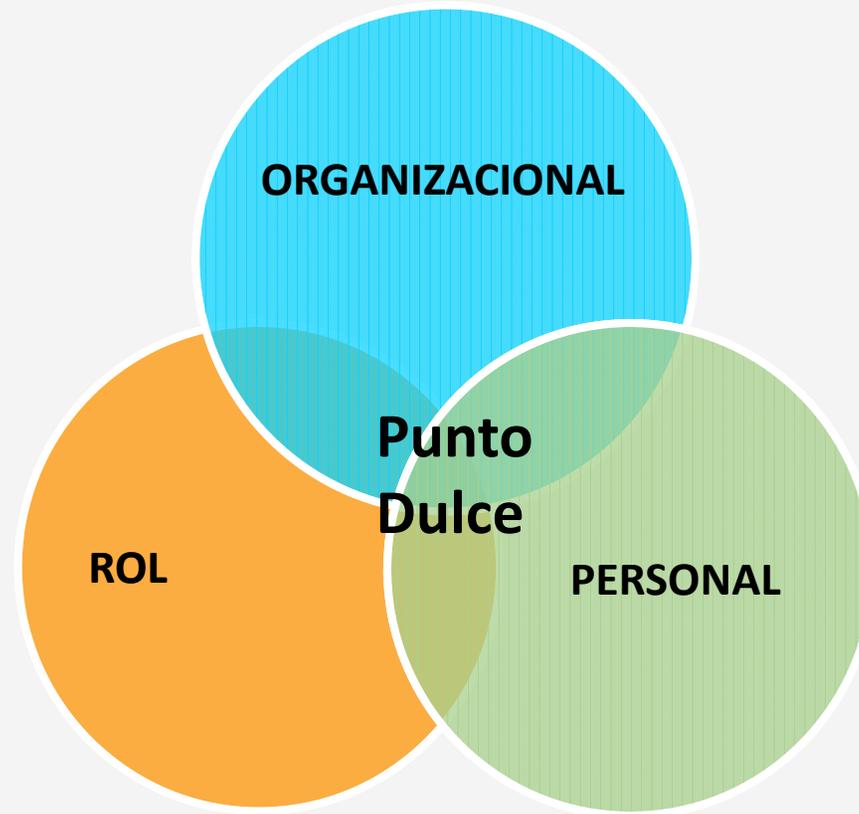
atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Efecto Propósito



Beneficios mutuos

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

PROPOSITO PERSONAL

¿Qué motiva a alguien en la vida?

Valores – experiencias - creencias informan acerca de las decisiones y acciones personales

PROPOSITO ORGANIZACIONAL

¿Por qué la organización existe?

Principios organizacionales, ética y la cultura informa la forma de operar

PROPOSITO ROL

¿Por qué el rol existe?

Para alcanzar sus objetivos y metas, la organización establece una variedad de roles para soportar su misión

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

PROPOSITO PERSONAL

Desarrollo

¿Qué es lo que el individuo hace para crecer/ evolucionar?

¿Quién soy en mi vida y en mi trabajo?

Cómo voy a actuar en determinadas situaciones y cómo soy percibido por los otros?

Define

Decide

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

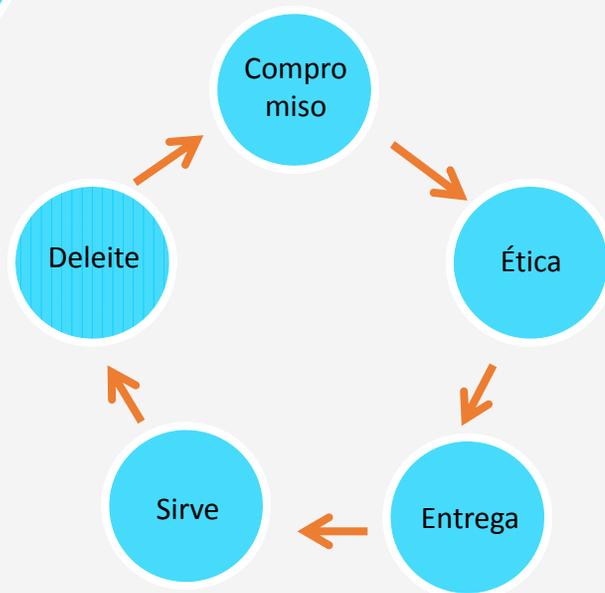
COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

PROPOSITO ORGANIZACIONAL

“ Good Deed”:

Buenas acciones que se llevan a cabo intencionadamente y conscientemente



- ✓ Deleita a los clientes
- ✓ Compromete a los miembros del equipo
- ✓ Ética en la sociedad
- ✓ Entrega prácticas limpias
- ✓ Sirve a todos los Stakeholders

Las organizaciones no sólo tienen que definir su propósito sino también tienen que demostrarlo consistente y activamente.

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

PROPOSITO
ROL

- ✓ Mirada puesta en el trabajo: foco transaccional: desempeño se refleja en la compensación
- ✓ Mirada puesta en la carrera: foco en crecer en la carrera, avanzando en el salario, título, poder, tamaño del equipo o abanico del control



- ✓ Mirada puesta en el propósito: apasionada, innovadora y comprometida con un entorno laboral con sentido que sirve y beneficia a todos los stakeholders.

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

CAMINO AL “PUNTO DULCE”: NO ES EL DESTINO FINAL!

- ✓ Resultado del alineamiento entre propósito Personal, Organizacional y del Rol



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Propuestas para crear y mantener el “Punto Dulce”:

- ✓ Escribir una declaración personal de propósito
- ✓ No parar de creer y desarrollarse
- ✓ Escribir una declaración de propósito organizacional
- ✓ Servir a todos los Stakeholders
- ✓ Deleitar y entregar valor a los clientes
- ✓ Crear un entorno comprometido y siendo ético

Buenos Escuchadores del Propósito

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES



Personas potencian a las Organizaciones



Organizaciones y Personas potencian la Sociedad



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

El “Punto Dulce, es uno de los pilares que favorecen al desarrollo de una

Organización positiva

Organización focalizada en hacer emerger el potencial y la mejor versión de las personas, resultando en un florecimiento individual y colectivo.



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

Desarrollo Relaciones

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Liderazgo del Cambio -> Beneficio desde lo Positivo”

“ Cambiando nuestra forma de pensar”



Las 3 Herramientas:

- ✓ Renuncia a ser un Experto
- ✓ Ponte el sombrero de Explorador
- ✓ El Efecto “Achú!”

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

Desarrollo Relaciones

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

THANK YOU

GRACIAS
ARIGATO
SHUKURIA
DANKSCHEEN
TASHAKKUR ATU
BIYAN
SHUKRIA
SUKSAMA
MERCI
BOLZİN
MEHRBANI
JUSPAKAR
GODMAAGHTA
SPEANISTO
KONGPUNGA
GRAZIE
MELAKA
DANK
YAHIRAVELAY
TEROKI

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES



FLORA ALVES

Lecciones aprendidas y
tendencias que se
transforman en
mejores prácticas del
Congreso ATD2016

El mundo





Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

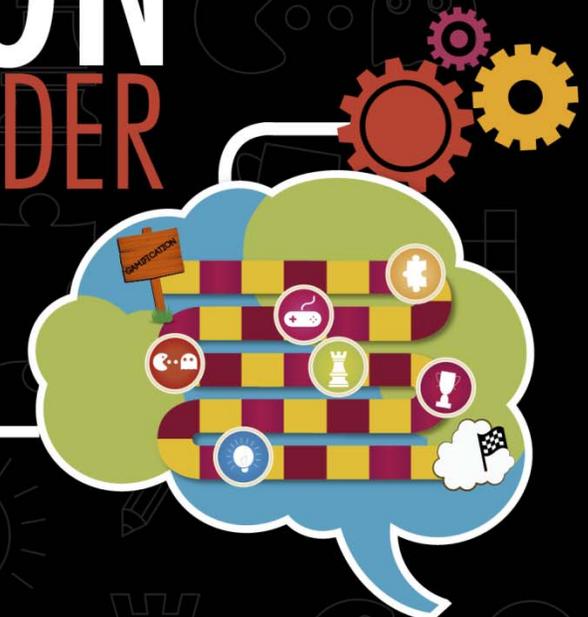
- Colaboración
- Tecnología
- Personalización
- Currículo creativo
- Gamification*
- La descentralización de la educación
- Storytelling*
- Experiencia
- Neurociencia y el aprendizaje
- Flipped Classroom...*

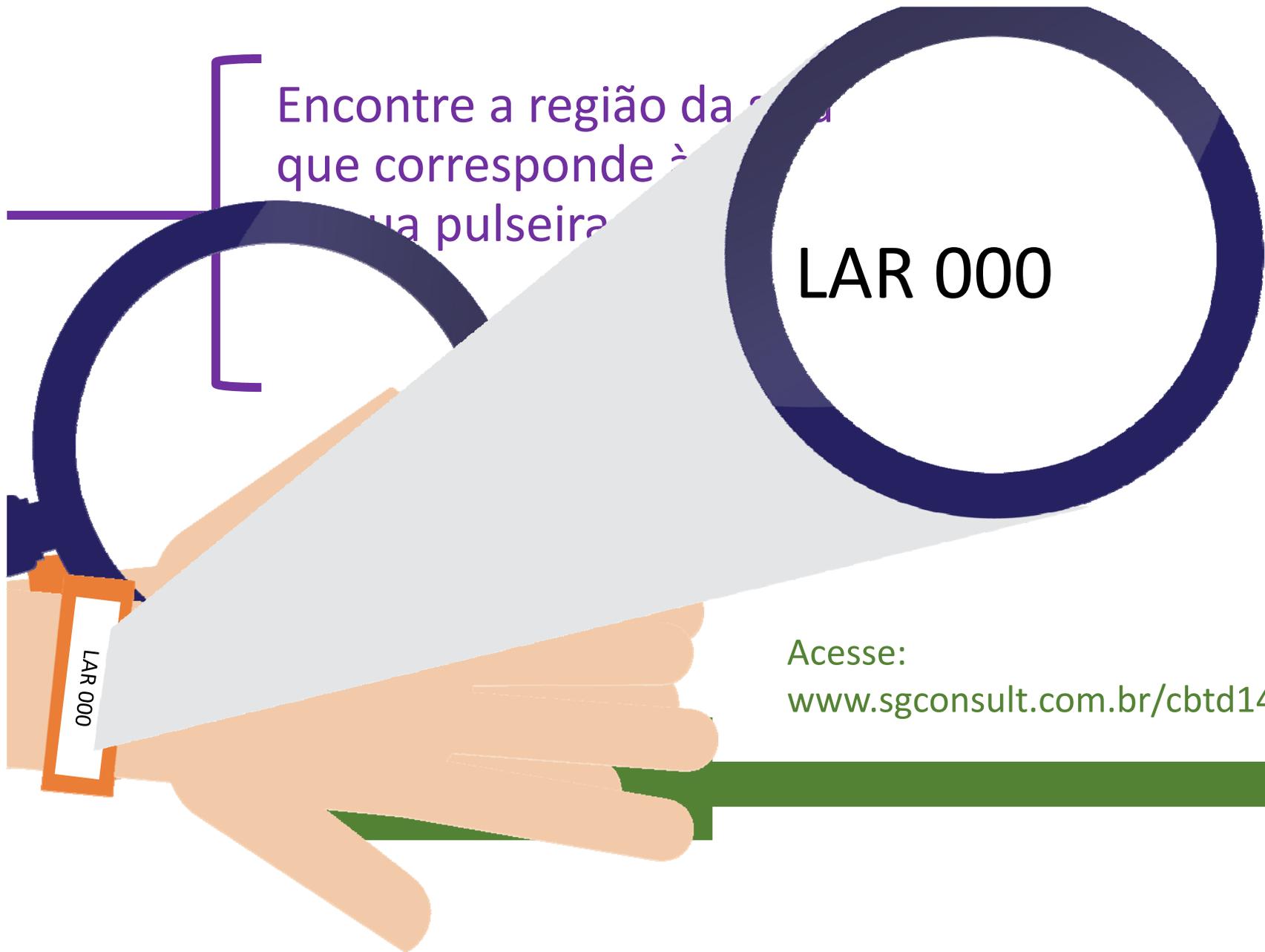
La inspiración



GAMIFICATION

UM JEITO DE APRENDER





Encontre a região da mão
que corresponde à
sua pulseira

LAR 000

LAR 000

Acesse:
www.sgconsult.com.br/cbtd14

Aguarde a instrução do facilitador para navegar

W-05

Bem-vindo!

Você está no Workshop W-05 e tem uma missão muito especial hoje.
Boa sorte!





Categorias

Placar

Categorias





Categorias

Placar

O que é Desenho Instrucional?

Escolha a alternativa que melhor define Design ou Desenho Instrucional:

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut



A close-up photograph of a person's hand holding a smartphone. The hand is positioned on the right side of the frame, with the thumb and index finger visible, interacting with the screen. The phone is held at an angle, showing the screen and the back of the device. The background is filled with out-of-focus, colorful bokeh lights in shades of yellow, white, and purple, creating a soft, ambient glow. The overall composition is centered on the interaction with the mobile device.

Aprendizaje móvil
Microaprendizaje
Aprendizaje informal



Mindfulness - Estrés, trabajo y felicidad
La herramienta para el desarrollo
personal



+ 55 11 2317 9209
www.sgconsult.com.br
@florabalves



SGSolucoesGestaoEmpresarial

The banner features a large crowd of people at a conference. In the top right corner, the text reads 'atd2016 INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO'. Below this, three overlapping colored shapes (yellow, orange, and red) contain the words 'CONTENT', 'COMMUNITY', and 'GLOBAL PERSPECTIVES' respectively. The main title 'Compartiendo aprendizajes de ATD 2016' is written in large white letters on the left side of the banner.

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

TRANSFERENCIA Y TECNOLOGÍA

1. Aprendizaje permanente
2. Tecnología
3. Del conocimiento a la acción

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Más de 25 años de experiencia desarrollando sistemas y estrategias de aprendizaje organizacional.

Presidente CEO de PyB Estrategas en Aprendizaje, organización dedicada a convertir el conocimiento en resultados.

Publicista Universidad Central, Especialización en gerencia de recursos humanos Universidad de Los Andes-Colombia.

Alta Gerencia; Universidad de los Andes-Colombia

Diplomado Marketing, TEC de Monterrey_ México

Maestría Gestión de Organizaciones Universidad de Quebec –Canadá

Certificación Organización Kirkpatrick como experto en medición de impacto de la capacitación.

Afiliado y asistente a eventos y talleres ASTD/ATD por mas de 15 años

Coautor del Modelo C.A.M.P. © de aprendizaje Organizacional.

Coautor del Libro “Diciendo y Haciendo” , 7 preguntas a 7 expertos a nivel mundial sobre aprendizaje organizacional.

Profesor y facilitador de talleres en varias universidades y ponente en foros en Colombia, Venezuela y Ecuador



Germán Paris:

german.paris@pyb.com.co

310-209-3521

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

El compromiso: lograr resultados



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Aprendizaje permanente

2016



Medición La nube Con instructor Addie vs SAM Neurociencia
Mobile
HPT Outdoor E-Learning Gsmification
Coaching

1994

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

Aprendizaje permanente

2016

Desarrollar un Modelo de
Aprendizaje Organizacional
propio para crear Estrategias
de Aprendizaje



1994

Modelo
C.A.M.P.®
©

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

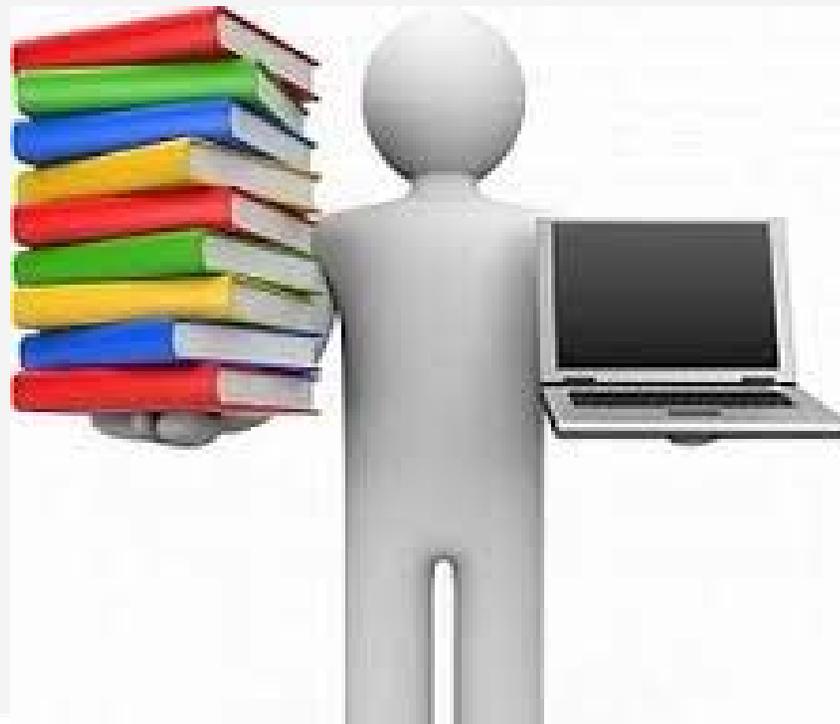
CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Tecnología

Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico
RAE.



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

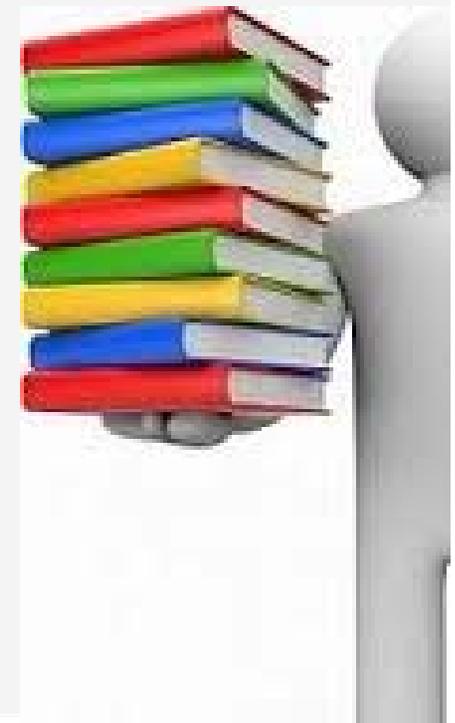
COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Aprendizaje organizacional

Aplicación con impacto en resultados

NO EMPLEÓ LO APRENDIDO; NO APRENDIÓ	UTILIZÓ ALGO, NO OBTUVO RESULTADOS, O DESISTIÓ	EMPLEÓ LO APRENDIDO CON RESULTADO CONCRETO Y VALIOSO
15%	70%	15%



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

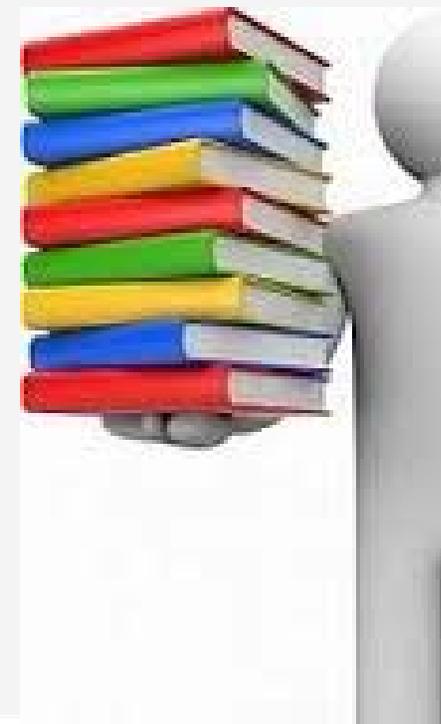
COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Aprendizaje organizacional

¿Por qué fracasa la capacitación?

PREPARACIÓN Y DISPOSICIÓN (antes)	INTERVENCIÓN DE APRENDIZAJE (evento)	ENTORNO PARA APLICAR (después)
40%	20%	40%



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

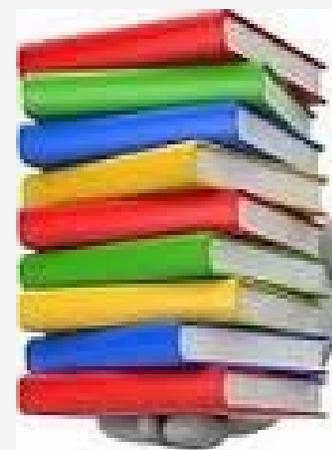
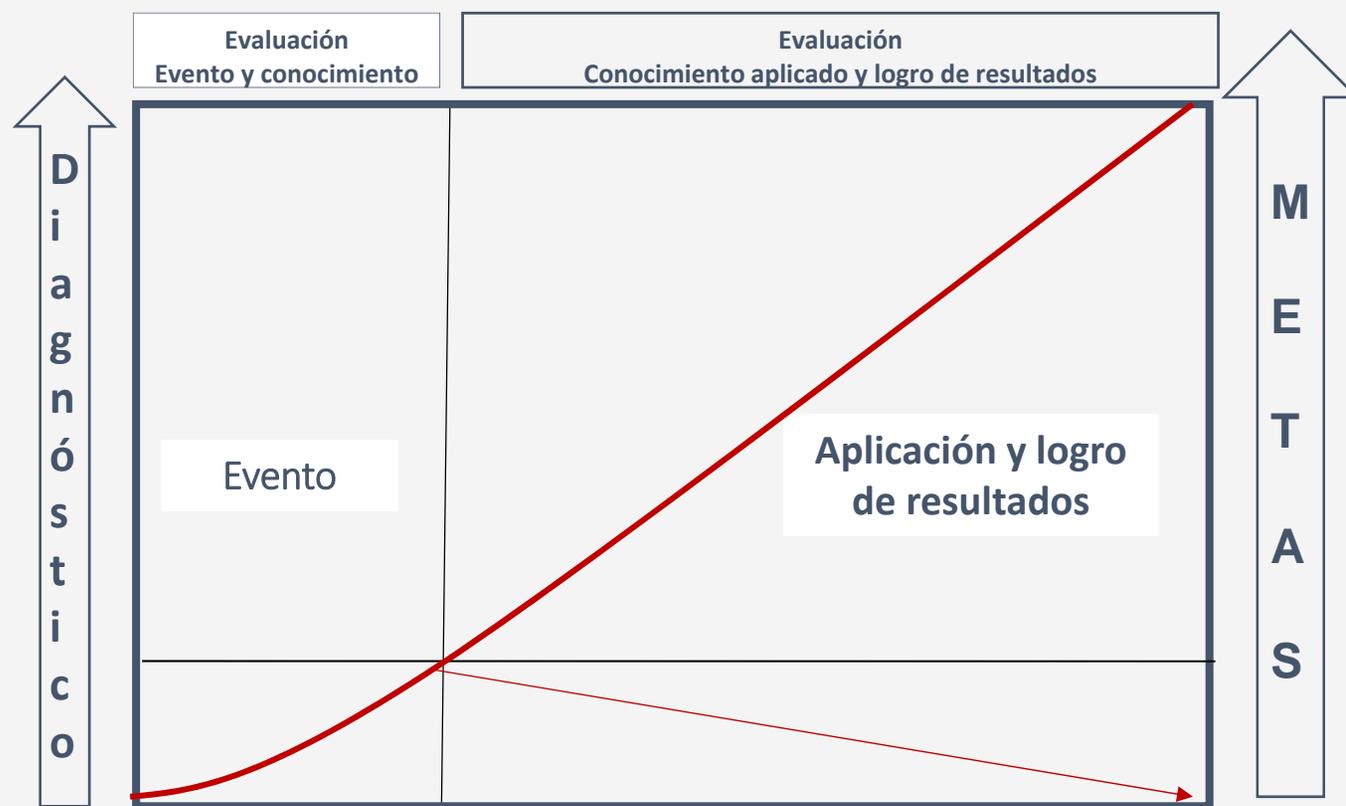
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Aprendizaje organizacional



Modelo C.A.M.P.®PyB

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Aprendizaje organizacional

Refuerzo cognitivo

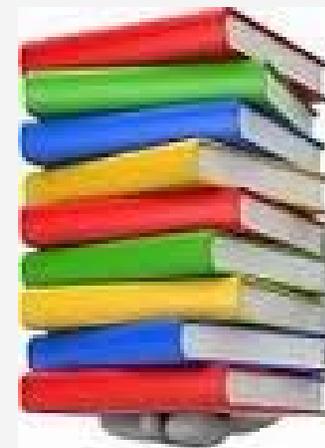
A las 24 horas se ha olvidado el 75%



Hermann Ebbinghaus



1850-1909



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

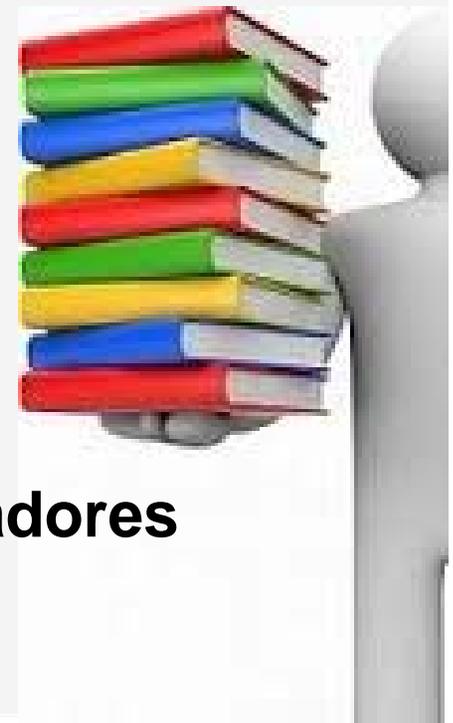
COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Aprendizaje organizacional

Refuerzo cognitivo

- ✓ Casos de éxito
- ✓ Coaching
- ✓ Tutoría
- ✓ Evaluación del desempeño
- ✓ Plan canguro
- ✓ Involucrar al jefe
- ✓ **Tecnología informática: Boosters-Disparadores**
- ✓ Otros



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

Tecnología informática

Refuerzo cognitivo



Impulsores de aprendizaje

Art Khon Phd en ICE ATD, Denver, Colorado USA Mayo 2016

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Tecnología informática

Refuerzo cognitivo



Frecuencia 2x2x2

A los 2 días

A las 2 semanas

A los 2 meses

Art Khon Phd en ICE ATD, Denver, Colorado USA Mayo 2016

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Tecnología informática

Refuerzo cognitivo



Tipos de impulsores

Recordación

Generativo

Integrador

Art Khon Phd en ICE ATD, Denver, Colorado USA Mayo 2016

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

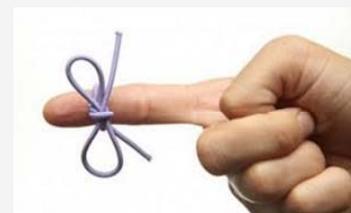
CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Tecnología informática

Refuerzo cognitivo



Recordación

Pregunta de escogencia múltiple



- According to the seminar, the first step in consensus leadership is**
- a. establishing trust.
 - b. establishing authority.
 - c. creating lines of communication.
 - d. developing relationships.

Art Khon Phd en ICE ATD, Denver, Colorado USA Mayo 2016

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

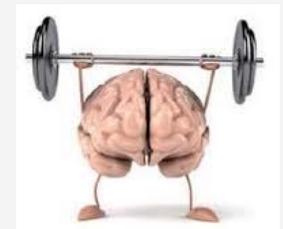
CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Tecnología informática

Refuerzo cognitivo



Generativo

que recuerde un concepto

... the _____ phase of
... solving, a "Consensus
..." should seek unfiltered input
... every member of their team.



Art Khon Phd en ICE ATD, Denver, Colorado USA Mayo 2016

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Tecnología informática

Refuerzo cognitivo



Integrador

Encuesta que le permite comparar sus opiniones con las de otros

In general, how do people respond when you use consensus leadership techniques?

- a. Men and women respond positively.
- b. Men respond positively and women respond negatively.
- c. Women respond positively and men respond negatively.
- d. Men and women respond negatively.

Art Khon Phd en ICE ATD, Denver, Colorado USA Mayo 2016

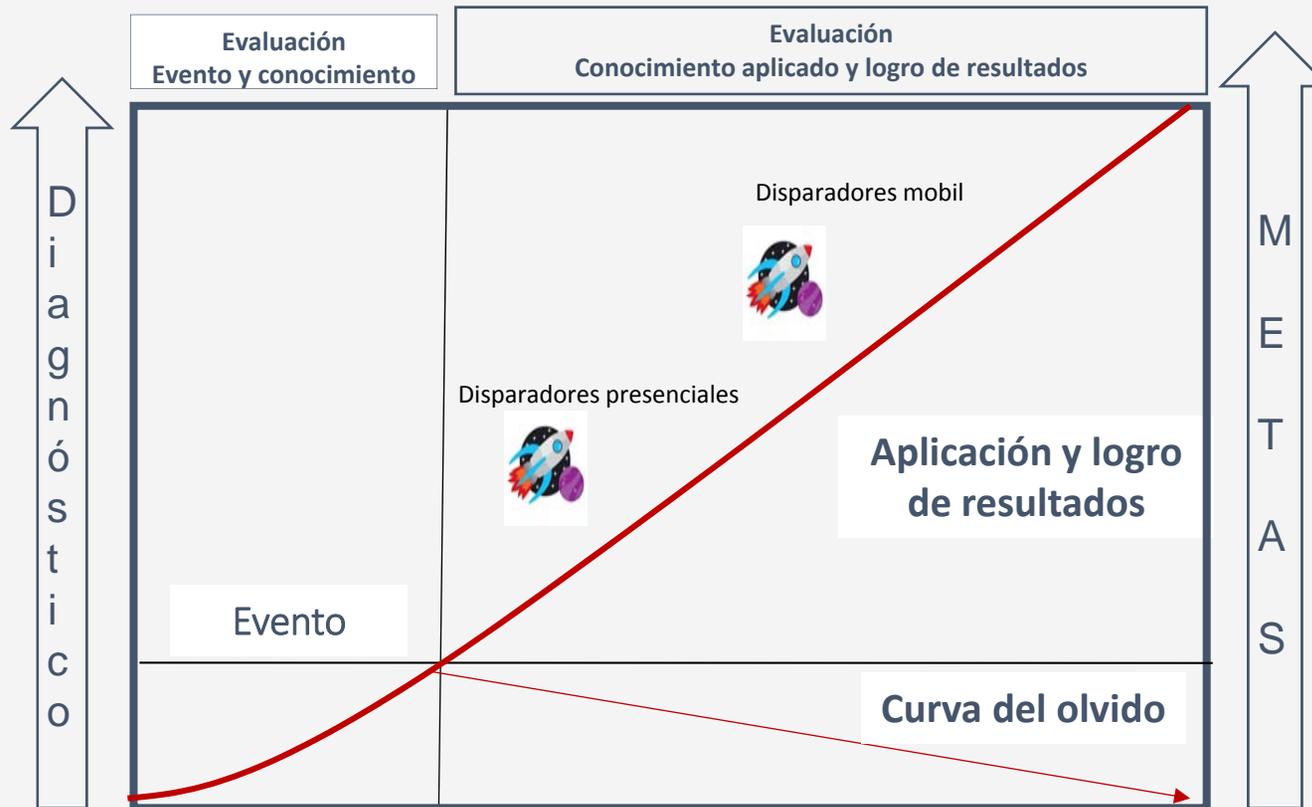
Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

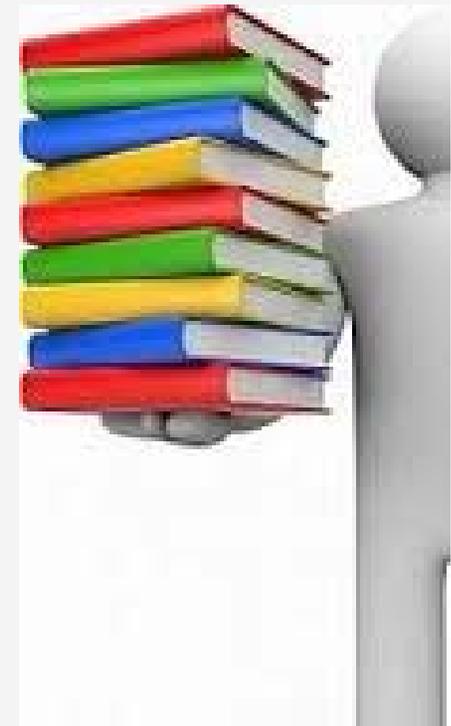
CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES



Modelo
C.A.M.P.®



Matriz modelo C.A.M.P.®PyB – reproducir mencionando propiedad intelectual

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

Mil gracias



Germán Paris:

german.paris@pyb.com.co

310-209-3521

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL PERSPECTIVES

Objetivos de aprendizaje

Lo más destacado del Congreso

Tendencias y aprendizajes

Próximos Eventos

Eventos Internacionales en el 2016





Co-organizador



Aprende Hoy • Lidera Mañana

Learn Today • Lead Tomorrow

México DF, Julio 14, 2016

Patrocinadores



Patrocinadores Premier



BEYOND KNOWLEDGE*

Marketing partner





Programa del Summit (14 de Julio 2016)

Horario	Sesión
07:30 - 08:00	Registro
08:00 – 08:30	<i>Desayuno y apertura</i> por Margarita Lozano, ATD Member Network México
08:30 – 09:00	<i>Bienvenidos al mundo del desarrollo de talento por Íñigo Sanchez-Cabezudo</i> Senior Regional Manager, Association for Talent Development (ATD)
09:00 – 10:15	<i>«NO JEFES» Liderazgo colaborativo con un propósito: cómo sobrevivir como líder en la próxima década</i> por Bruno Rouffaer, President de Rouffaer consulting (Lima, Perú/ Bélgica)
10:15 – 10:45	Receso de café
10:45 – 12:00	<i>Neurociencia y el “Boogie Boogie” del Cerebro</i> por Dr. André Vermeulen (Colorado, USA- Pretoria, South Africa)
12:00 – 13:00	<i>Como mejorar indicadores del negocio a través de las últimas tecnologías del aprendizaje)</i> por Luiz Castahna, CEO Telefonica Educação Digital - Grupo Telefonica (Brazil)
13:00 - 14:00	Receso comida
14:00– 14:40	Herramientas innovadoras en desarrollo de talento (sesiones patrocinadas) Mini-sesión 1: Técnicas y estrategias para conseguir el <i>engagement</i> en las acciones de capacitación en línea por Mai Apraiz, GAMELEARN Mini-sesión 2: Javier Hermosilla, CEGOS LATAM
14:40 – 16:00	Sesión interactiva: World Café , moderado por un equipo de facilitadores Discutiremos sobre cultura organizacional, empleados de alto potencial, milenios y compromiso entre otros...
16:00 – 17:00	<i>Caso práctico en desarrollo de talento</i> por Maria Enné Uribe, Directora Ejecutiva Selección, formación y desarrollo RRHH, Banco Santander México
17:00 – 17:45	Sesión de cierre: <i>¿Qué aprendimos hoy?</i> Anuncios finales y otros eventos en 2016 por Margarita Lozano e Iñigo Sanchez-Cabezudo, ATD

Think Tank para directivos en desarrollo de talento y RRHH (15 de Julio)

Horario	Sesión
08:45 - 09:00	Registro y apertura
09:00 - 10:00	<i>Un modelo de liderazgo de primer nivel para desarrollar a los líderes del siglo XXI</i> por Dr. André Vermeulen, CEO Neuro-Link (Colorado, USA- Pretoria, South Africa)
10:00 - 10:30	<i>Pausa café y networking</i>
10:30 - 11:30	<i>UBUNTU y el Streetwise: ¿Qué podemos aprender de los niños de la calle en Latinoamérica y las tribus africanas?</i> por Bruno Rouffaer, CEO Rouffaer Consulting (Lima, Peru/ Belgium)
11:30 - 12:00	Aprendizajes y cierre



Inversión de Registro para residentes Mexicanos

(En pesos mexicanos – MXN por persona)

Registro/por persona	Normal	Online/ Estudiantes
Miembros de ATD	\$4,500 MXN	\$2,500 MXN***
Summit + Membresía	\$6,800 MXN**	\$5,200 MXN**
No Miembros de ATD	\$7,500 MXN	\$4,000 MXN

Los precios no incluyen el 16% de IVA.

** Precio basado en la Membresía ATD + registro al Summit. Membresía Profesional: \$2,700 MXN al registrarse al Summit.

*** Solamente participantes Online fuera de la zona metropolitana de la Ciudad de México y estudiantes.

***Precio especial de Grupos** (mínimo cinco personas): **\$3,500 MXN** por persona (no incluye Membresía de ATD) para el Summit el 14 de Julio.

Incluye sesión VIP gratuita para **un Directivo** (el 15 de Julio)



Inversión de Registro para Latinoamericanos

(\$USD por persona)

Registro/por persona	Normal	Online
Miembro ATD	\$300 usd	\$150 usd***
Summit + Membresía	\$500 usd**	\$309 usd**
No miembros	\$550 usd	\$250 usd

Inversión en dólares Americanos (\$USD) para participantes de fuera de México, los precios no incluyen el IVA (16%).

** Precio basado en la Membresía Profesional + registro . Membresía Professional: \$159 usd o Membresía de Estudiantes: \$75 usd al registrarse al Summit.

*** Solamente participantes Online fuera de la zona metropolitana de la Ciudad de México y estudiantes.

Regístro

Contáctenos: promocion1@atd.org.mx o al tel.: **(+52) 55 15180389**

¡Para Grupos de 5 o más participantes tenemos un programa especial, que incluye una sesión especial para Directivos el 15 de Julio con dos de los ponentes magistrales!

Precio de Grupo por persona \$250 USD (por persona).

Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016
INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

Posibilidades de Ponencias

atd2017

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION

CONTENT • COMMUNITY • GLOBAL PERSPECTIVES

MAY 21-24, 2017 | ATLANTA, GA, USA

¿Estás interesado en presentar una propuesta para ponencia en el 2017?

El proceso de *Request for Proposals* comenzará el **11 de Julio** y cierra el **16 de Agosto, 2016**.

Email: speakers@td.org para recibir la notificación



Compartiendo aprendizajes de ATD 2016

atd2016

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION
MAY 22-25, 2016 | DENVER, CO

CONTENT

COMMUNITY

GLOBAL
PERSPECTIVES

Gracias

¡Nos vemos en Atlanta!



atd2017

INTERNATIONAL CONFERENCE & EXPOSITION

CONTENT • COMMUNITY • GLOBAL PERSPECTIVES

MAY 21-24, 2017 | ATLANTA, GA, USA

